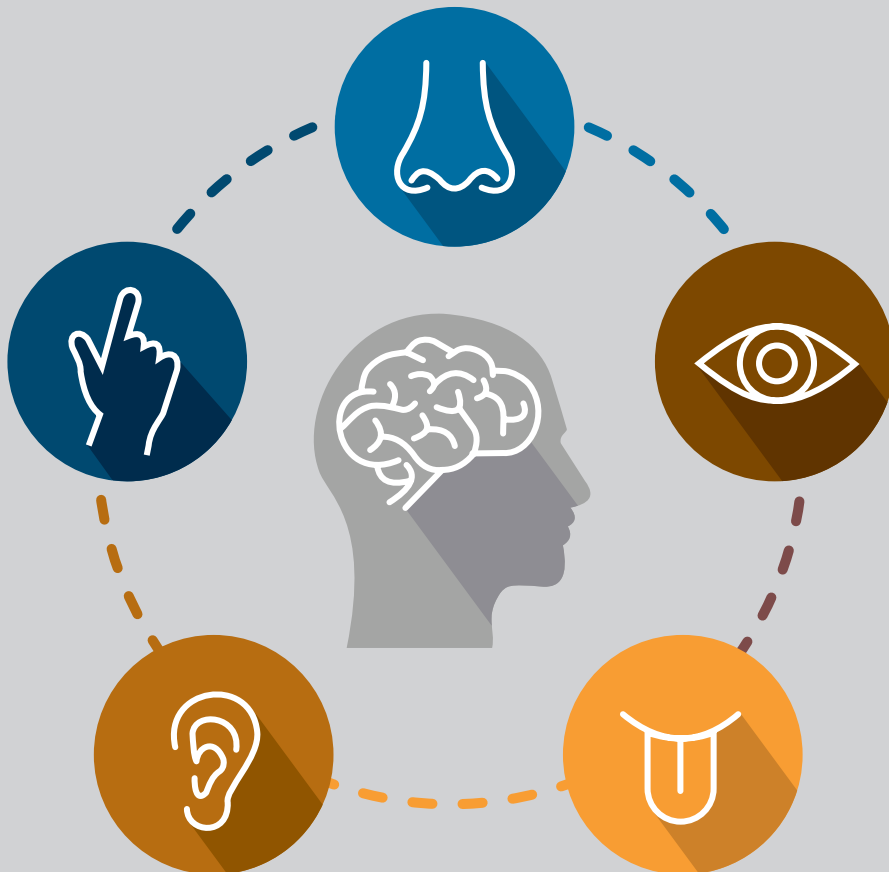


MÁME ZMYSEL PRE PRIEMYSEL



MÁME ZMYSEL PRE PRIEMYSEL

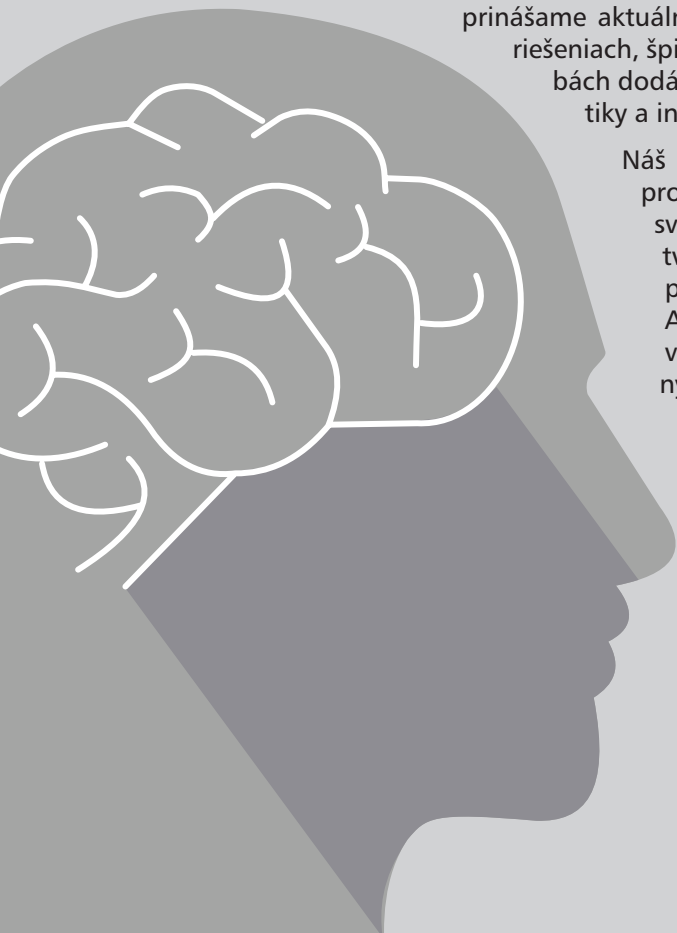
V súčasnej dobe, kedy často objem informácií prevažuje nad ich kvalitou, je čoraz ťažšie zaujať pozornosť adresáta a nasmerovať ho na relevantný obsah.

V oblasti priemyselnej automatizácie sa to úspešne darí našej mediálnej platforme ATP Journal. Už takmer tridsať rokov pôsobíme na slovenskom mediálnom trhu ako stabilný a dôveryhodný zdroj znalostí a nachádzania inšpirácií.

Odborníkom vo výrobných podnikoch, inštitúciách a školách prinášame aktuálne a presné informácie o moderných riešeníach, špičkových produktoch a kvalitných službách dodávateľov v oblasti automatizácie, robotiky a informatiky.

Náš prehľad v lokálnom priemyselnom prostredí a orientácia v nastupujúcich svetových trendoch nám umožňujú vytvárať exkluzívny obsah vo forme reportáží, rozhovorov, štúdií, prehľadov. Atraktívnym a profesionálnym spracovaním stierame rozdiel medzi komerčným a odborným obsahom.

Na šírenie informácií využívame komplexné spektrum komunikačných prostriedkov, čo nám umožňuje zasiahnuť veľkú cieľovú skupinu naprieč rôznymi kategóriami podľa preferencií či technickej dostupnosti.



|atp|journal|

MULTIMEDIÁLNA PLATFORMA **2 – 7**

PRINT

WEB

ONLINE

VIDEO

PODUJATIA

DOSAĤ NA KOMUNITU **8 – 11**

EDIČNÝ PLÁN **12 – 17**

CENNÍK SLUŽIEB **18 – 19**

ROZMERY INZERÁTOV A BANNEROV **20 – 21**

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY **22 – 24**

TÍM A KONTAKTY **25**



01 PRINT

ATP Journal je najdlhšie vychádzajúcim periodikom svojho druhu na Slovensku. Od roku 1994 prešiel vývojom od čiernobieleho dvojmesačníka až po súčasné graficky pútavé a prehľadné spracovanie 12tich vydaní ročne.

Napriek trendu smerovať mediálnu komunikáciu do online formátov, stále významná časť adresátov považuje informácie prinášané „na papieri“ za najviac hodnoverné, najpraktickejšie a najdostupnejšie.

Po obsahovej stránke sa každé vydanie v zmysle edičného plánu zameriava na konkrétne priemyselné odvetvie, s ním súvisiace technológie tak pre úroveň samotnej prevádzky (OT), ako aj vyššie úrovne riadenia (IT). Významný priestor venujeme trendovým oblastiam Priemyslu 4.0/5.0 ale i konkrétnym riešeniam na základe námetov zaslaných čitateľmi. Prierezové celoročné témy odrážajú aktuálne dianie a smerovanie priemyslu – pre rok 2022 sú to napríklad digitalizácia a dekarbonizácia.

Možnosti firemnej prezentácie formou článkov a inzerátov (podrobnejšie v cenníku na str. 18).

Tlačenú verziu ATP Journal odoberá na základe registrácie viac ako 1400 adresátov, ktorí ju často ďalej zdieľajú v rámci firmy, školy, inštitúcie.

Elektronickú verziu tlačeného vydania ATP Journal v PDF formáte doručujeme do mailovej schránky ďalším 2 740 zaregistrovaným odberateľom.





www.atpjournl.sk, podobne ako tlačené vydanie ATP Journal, poskytuje návštevníkovi vysoký štandard po stránke grafickej, obsahovej i technickej. Ponúka väčšinu obsahu printovej verzie, ale i ďalšie rubriky a formáty charakteristické pre webové prostredie.

Nepochybné výhody ako častejšia aktualizácia, aktívne linky s priamym prepojením na zdroj a kontakty, rýchle vyhľadávanie či využívanie videoformátov sú dôvodom vysokej návštevnosti. Umiestňujeme sa na popredných pozíciách vo vyhľadávačoch jednak ako dlhoročný a overený portál s vysokou relevantnosťou informácií v oblasti priemyselnej automatizácie a informačných technológií, ale aj vďaka tomu, že naše príspevky a videá zdieľajú významné odborné združenia, univerzity či firmy (SEO optimalizácia). Informácie sprostredkované formou bannerov alebo článkov tak majú vysokú mieru prekliknutia a sledovanosť.

www.e-automatizacia.sk je e-katalógom firiem a ich produktov z oblasti automatizácie. Prehľadný a jednotný formát informácií uľahčuje záujemcom zorientovať sa v ponuke rôznych dodávateľov. Synergické prepojenie s www.atpjournl.sk poskytuje možnosť priradiť k firme všetky publikované články

Možnosti firemnej prezentácie formou článkov a bannerov (podrobnejšie v cenníku na str. 18).

Stránku priemerne mesačne navštívi 3250 jedinečných návštevníkov tak z radov odberateľov tlačenej či PDF verzie ako i ďalších záujemcov o tento druh informácií.



www.atpjournl.sk



03 ONLINE

Jeden z najadresnejších formátov online marketingu prináša informácie priamo do mailovej schránky. Je zároveň „najcitlivejším“ formátom z hľadiska dodržiavania pravidiel (GDPR), a preto každý jeden online formát z našej dielne putuje k registrovaným odborníkom, ktorí potvrdili záujem o naše informácie. Dbáme na to, aby informácie sprostredkované odberateľovi boli v primeranej frekvencii a na relevantné témy.

V závislosti od obsahu a spracovania poskytujeme tieto možnosti:

Direct mail – exkluzívny obsah na propagáciu podujatia, produktových novín a informácií konkrétnej firmy, združenia či organizácie bez ďalšieho komerčného či redakčného obsahu. Distribúcia v jednotnej grafike pod známou hlavičkou ATP Journal pôsobí na adresáta ako odporúčanie. Nepravidelná frekvencia, termín zasielania podľa požiadavky zákazníka.

Cena: 290 € bez DPH

Na odber Direct mailu je zaregistrovaných takmer 1300 záujemcov.

Newsletter – redakčný obsah s príhovorom šéfredaktora a upútavkou na témy nového vydania ATP Journal. Zasielaný je 12x ročne pred distribúciou tlačenej verzie. Obsahuje textovú časť s odkazmi na články a linkom na stiahnutie PDF verzie. Súčasťou Newslettera je videoupútavka s komentárom šéfredaktora.

Priestor na propagáciu firemného článku (max pre dve firmy) je formou odkazu v textovej časti, umiestnením loga s odkazom na článok a príspevkom vo videu.

Cena: 150 € bez DPH

Vyššie 3 450 adresátov predstavuje odberateľov elektronickej verzie ATP Journal a odberateľov direct mailu.

Video je promované cez hlavnú stránku www.atpjournalsk, redakčný YouTube kanál (priemerne 110 pozretí na jedno vydanie) a LinkedIn šéfredaktora (priemerne 630 pozretí na jedno vydanie).



Newsletter



Čo bolo pár rokov dozadu novinkou, je už pravidelným a osvedčeným formátom. Podobne ako pri tlačenom časopise či web stránke, nie je ale podstatné len technické prevedenie. Na prvom mieste je výber a znalosť tém podaných adresátovi atraktívnym a pútavým spôsobom.

VideoSpravodajstvo – redakčný formát obsahuje spravidla päť aktuálnych video správ so sprievodným komentárom o zaujímavých témach, produktových novinkách či odborných podujatiach.

Priestor na propagáciu je pre dve firmy formou videonews (do 1 min) a logom v redakčnom mailingu. Cena: 180 € bez DPH

Rozhovory na dialku – redakčný formát, kde sa šéfredaktor v rozhovore s domácimi a zahraničnými odborníkmi venuje aktuálnym témam a trendom.

Príležitosť pre zviditeľnenie firmy ako komerčného partnera na začiatku a na konci videa, kde je poskytnutý priestor pre umiestnenie loga, krátkeho textu, videoprezentácie. Cena: 250 € bez DPH

Reportáže z výrobných podnikov a podujatí – vyhotovenie záznamu podľa požiadavky objednávateľa, či už určený na publikovanie prostredníctvom kanálov ATP Journal alebo mimo neho.

Cena: podľa rozsahu a náročnosti

Lokalizácia existujúceho zahraničného firemného videa – záznam z firemného webináru, produktové či reportážne video sprístupníme v slovenskom jazyku. Preklad formou hovoreného slova alebo tituliek vieme obohatiť o redakčný komentár, ktorý dá obsahu ďalší rozmer.

Cena: podľa rozsahu a náročnosti

Šírenie redakčných videí alebo relevantných firemných videí je v závislosti od formátu na www.atpjournal.sk, mailingom, našimi sociálnymi sieťami (YouTube, Facebook, LinkedIn)



VideoSpravodajstvo



Rozhovory na dialku



05 PODUJATIA

Ďalší zo spôsobov, ako dostať odborné informácie k adresátom, sú podujatia. Ich najväčšia výhoda – osobný kontakt – sa ukázal v dobe pandémie aj ako najväčší problém. Alternatívou bol prechod do online priestoru a organizovanie webinárov, videokonferencií či virtuálnych veľtrhov.

Konferencia ATP Journal

Naše kontakty na významných dodávateľov, špičkových odborníkov i akademickú obec na jednej strane a na zástupcov výrobných podnikov na druhej strane sme využili pri zorganizovaní (zatiaľ) dvoch ročníkov celoslovenskej konferencie na tému Robotika v priemyselnej praxi malých a stredných podnikov a plánujeme pokračovať v podobnom formáte aj do budúcnosti.

Školenia na mieru

Vďaka úzkej spolupráci s najlepšimi odborníkmi vo svojich oblastiach organizuje redakcia aj vlastné školenia na mieru na témy z praxe. Takéto školenia už u nás využili zástupcovia viacerých výrobných a spracovateľských podnikov.

Mediálne partnerstvá

Mnoho podujatí sme sprostredkovali našej komunite z pozície mediálneho partnera. Odborné konferencie, firemné semináre, veľtrhy – uskutočnené v online forme či naživo – priťahli účastníkov prostredníctvom našich komunikačných kanálov.

Distribúciou ATP Journal na podujatiach sa rozširuje záber publikovaných informácií na ďalšiu skupinu adresátov z radov účastníkov či vystavujúcich firiem.

Slovenské a zahraničné veľtrhy s pravidelnou mediálnou podporou ATP Journal



Mediálne sme podporili tieto podujatia konané v roku 2021

Odborné konferencie zväzov, vzdelávacích a akademických inštitúcií

Agregovaná flexibilita – zmena paradigmy trhu s elektrinou (eFocus)
Automatizácia a riadenie v teórii a praxi – ARTEP (Technická univerzita Košice)
CEE Automotive Suppliers Chain (ZAP SR)
DIS – Teória a aplikácia metód technickej diagnostiky (Asociácia technických diagnostikov SR)
Séria konferencií pre elektroprojektantov (ELEKTRO MANAGEMENT, s.r.o.)
ELKON (ZEP SR)
ENERGOFÓRUM (sféra, a.s.)
Fórum praktickej údržby (IPA Slovakia)
Fotovoltika a OZE (SAPI)
Inofest – festival inovácií (INOVATO)
Národné fórum údržby (Slovenská spoločnosť údržby)
READYCON (SAIDE)
Slovenská kooperačná burza (SARIO)
SlovakiaTech Fórum EXPO
SMART INDUSTRY (SME, CEIT)
Zelené technológie pre Slovensko (SNOPK)

Firemné semináre, workshopy, roadshow, webináre

Atos a Siemens: OT/IT Kybernetická bezpečnosť
Balluff : Condition Monitoring; Optické rozpoznávanie znakov – OCR
Beckhoff – roadshow
Brady – séria webinárov
ControlSystem a MicroSys: PROMOTIC SCADA softvér a KUNBUS Raspberry RevPi
DEHN + SE – cyklus odborných školení
EPLAN – eBuild, Virtuálny veľtrh
Humusoft – Technical Computing Camp
Siemens Innovation Tour
ZAT – séria konferencií Zoom at Technology

Súťaže určené študentom technických škôl

ISTROBOT
Siemens Young Generation Award

DOSAĤ NA KOMUNITU

Na šírenie informácií využívame komplexné spektrum komunikačných prostriedkov, čo nám umožňuje zasiahnuť veľkú cieľovú skupinu naprieč rôznymi kategóriami podľa preferencií či technickej dostupnosti.

Registrovaní čitatelia tlačenej a elektronickej verzie ATP Journal

Tlačenú verziu ATP Journal odoberá viac ako **1400 adresátov** na základe registrácie, ktorí ju často ďalej zdieľajú v rámci firmy, školy, inštitúcie.

Elektronickú verziu tlačeného vydania ATP Journal v PDF formáte doručujeme do mailovej schránky ďalším **2 740 odberateľom**.

Aktuálnosť čitateľskej základne je zabezpečená každoročným potvrdením záujmu o odber. Z údajov poskytnutých pri registrácii vieme nasledovné údaje o čitateľoch:

Pracovné pozície čitateľov ATP Journal	
Prevádzkoví pracovníci – operátori, technológovia, údržba Programátori riadiacich a vizualizačných systémov; Pracovníci servisu a údržby MaR a ASR TP Projektanti MaR a ASR TP, projektanti a konštruktéri strojov, zariadení a výrobných liniek	41 %
Vedúci útvarov ASR TP, Elektro, Údržba; Technickí riaditelia, výrobní riaditelia, prevádzkoví riaditelia Obchodní riaditelia, manažéri obchodu, Vedúci investičných oddelení	24 %
Pracovníci stredných odborných škôl a univerzít	14 %
Študenti stredných odborných škôl a univerzít	12 %
Štátna správa, odborové zväzy a inštitúcie	9 %

Zastúpenie priemyselných odvetví, kde profesne pôsobia čitatelia ATP Journal	
Elektrotechnický priemysel	57 %
Energetika	48 %
Strojárstvo	39 %
Automobilový priemysel	28 %
Chemický priemysel	21 %
Stavebníctvo	18 %
Doprava a logistika	14 %
Plynárenský priemysel	14 %
Vodárenský priemysel	13 %
Potravinársky priemysel	12 %
Tlačiarenský, obalový priemysel	12 %
Hutnícky priemysel	12 %
Papierenský priemysel	11 %
Drevársky, gumárenský, cementársky a zlievarenský priemysel	každý do 10 %
Iné (Zdravotníctvo)	5 %

Záujem čitateľov ATP Journal o produktové oblasti	
Prevádzkové meracie prístroje	49 %
Riadiace systémy	42 %
Priemyselná komunikácia	33 %
Elektroinštalačná technika	32 %
Technika pohonov	28 %
Priemysel 4.0, IoT, Cloud	28 %
Priemyselný softvér	24 %
Služby v automatizácii	20 %
Elektronické súčiastky, zdroje	19 %
Systémová integrácia a podnikové IS	17 %
Rozhranie človek-stroj	14 %

Návštevníci www.atpjournals.sk

Stránku priemerne mesačne navštíví **3250 jedinečných návštevníkov** tak z radov odberateľov tlačenej či elektronickej verzie ako i ďalších záujemcov o tento druh informácií. (údaje ku 30. 9. 2021 za 12 mesiacov, zdroj: Google Analytics)

Odberatelia mailinglistov

Na odber Direct mailu je zaregistrovaných takmer **1300 záujemcov**.

Redakčný Newsletter s príhovorom šéfredaktora k novému vydaniu distribuujeme celkovo na **3450 adries**, vrátane odberateľov elektronickej verzie ATP Journal.

Používatelia sociálnych sietí

Ďalšiu časť záujemcov o témy mediálnej platformy ATP Journal nachádzame medzi fanúšikmi sociálnych sietí.



YouTube ATP Journal – redakčné alebo firemné videá majú priemerne **150 pozretí**. (údaje ku 30. 9. 2021 za 12 mesiacov, zdroj: YouTube)



Facebook ATP Journal – články, videá či zaujímavosti z redakcie zaujíma pravidelne takmer **100 sledovateľov**. (údaje ku 30. 9. 2021 za 12 mesiacov, zdroj: Facebook)



LinkedIn šéfredaktora – osobný kontakt v online prostredí dáva príspevkom zase iný charakter a dosahuje vysokú aktivitu – priemerne majú príspevky **460 pozretí**. (údaje ku 30. 9. 2021 za 12 mesiacov, zdroj: LinkedIn)

Účastníci odborných podujatí

Distribúcia vhodného vydania podľa témy podujatia z pozície mediálneho partnera účastníkom konferencií či firemných seminárov a workshopov.

Distribúcia návštevníkom veľtrhov a vystavujúcim firmám.

Členovia partnerských organizácií

Vzájomná podpora aktivít a zdieľanie informácií s najvýznamnejšími odborovými organizáciami rozširuje záber na členov a sympatizantov týchto združení.



NÁZORY ČITATEĽOV ATP JOURNAL

Akú úlohu v informovanosti zohráva pre Vás platforma ATP Journal a ktoré konkrétne články/firmy Vám pomohli pri riešení Vašich pracovných úloh?

Otázka z prieskumu ATP Journal, september 2021

„Zatiaľ ATP Journal je najviac používaný kanál na novinky.“

Gabriel K., odd. investícií, rafinárska spoločnosť

„...informácie o SW a HW, ktoré som nepoznal, ukážky, ako to aj naprojektovať a čomu sa vyhýbať.“

Peter H., aplikačný inžinier, softvérova spol. v obl. stavebníctva

„Ide hlavne o články s problematikou robotizácie a automatizácie. Na základe aj Vašich článkov sme oslovili a nadviazali spoluprácu s robotickou firmou z Trenčína.“

Roman T. technológ, dodávateľ pre automobilový priemysel

„Išlo najmä o inšpirácie ako sa s danou situáciou popasovali iné firmy.“

Martin K., údržba, firma neuvedená

„ATP Journal používam práve na získavanie prehľadu o trendoch a riešeníach. Je jedno z akej oblasti. Dobrý nápad sa dá zmeniť na úplne iné technické riešenie pre moju oblasť. A trend priamo zmení zabehnuté technické riešenie.“

Stanislav K., projekcia, inžinierske služby

„Ako odbornému pedagógovi je táto platforma dôležitá súčasť mojej práce. Požívam ju pre motiváciu žiakov k vedeckému pokroku a k štúdiu automatizácie ako neoddeliteľnej súčasti ich pracovnej budúcnosti.“

Nikola P., výuka, stredná technická škola

„ATP Journal je pre mňa doplnkový zdroj, inšpiruje. Konkrétne články sa týkali najmä využitia dronov, automatizácie v poľnohospodárstve a diagnostiky strojov.“

Tibor K., výuka, vysoká technická škola

VZORKA FIRIEM, KDE PROFESIJNE PÔSOBIA ČITATELIA ATP JOURNAL



EDIČNÝ PLÁN

1

2

Uzávierka podkladov	13. 12. 2021	10. 1. 2022
Témy čitateľov	Premena odpadového tepla na elektrinu (nanogenerátory/termoelektrické generátory)	Aktuálne požiadavky pre prostredia s potenciálne výbušnou atmosférou
Odvetvia	Výroba elektrickej energie 1 – tepelné elektrárne, paroplyn, spaľovne Premena odpadu na energiu Vodárenský priemysel a ČOV	Petrochemický a plynárenský priemysel
OT a IT	Riadenie v energetike • ASR a MaR plynových a parných turbín a kotlov Riešenia v energetike pre ochranu životného prostredia Technológie pre spaľovne Rozvody a úprava pary Systémy pre diaľkový prenos údajov • Telemetria, GSM/GPRS/4G	Prevádzkové meracie prístroje 1 • Vysielače tlaku, tlakovej diferencie, spínače tlaku • Snímače výšky hladiny • Vlhkomery, snímače pH/redox Údržba a diagnostika 1 • Údržba a diagnostika prevádzkových meracích prístrojov • Asset Management • Manažment nádrží Analýza kvapalín, plynov, častíc • Analyzátory, chromatografy Priemyselná bezpečnosť 1 – vzdialený prístup do prevádzky, autorizačné prístupové systémy, biometria, kamerové systémy
Priemysel 4.0	Zabudované (embedded) technológie Internet vecí (IoT), Priemyselný internet vecí (IIoT)	Údržba 4.0 – prediktívna a proaktívna údržba, vzdialená diagnostika Sledovanie stavu zariadení (Condition monitoring)

CELOROČNÉ PRIEREZOVÉ TÉMY: DIGITALIZÁCIA A DEKARBONIZÁCIA SLOVENSKÉHO PRIEMYSLU •

3

4

Uzávierka podkladov	7. 2. 2022	7. 3. 2022
Témy čitateľov	Materiály ďalšej generácie – udržateľné materiály, nanomateriály, inteligentné materiály	Legislatívne požiadavky a požiadavky na bezpečnosť pre výrobcov liniek/strojov Údržba lineárneho vedenia, po ktorom sa pohybuje robotické rameno
Odvetvia	Elektrotechnický a polovodičový priemysel	Tlačiarenský a baliarenský priemysel, obalový priemysel Doprava a logistika
OT a IT	Pohony • Systémy pre riadenie pohonov • Frekvenčné meniče, softštartéry • Servopohony Priemyselná komunikácia, komunikačné prevodníky • 5G/6G priemyselný ethernet, OPC UA, smerovače, opakovače • M2M komunikácia • Prevodníky signálov, sledovania kvality siete Robotika 1 • SCARA, kartézské a jednoosé roboty Energetický manažment • HW/SW/služby pre riadenie a optimalizáciu spotreby energetických médií	Rozhranie človek-stroj (HMI) • Panelové PC, operátorské panely, displeje Bezpečnosť strojov a zariadení Lineárne technológie • Lineárne vedenia a polohovacie systémy • Lineárne motory, aktuátory Snímače 1 • Indukčné, optoelektronické, laserové, magnetické, ultrazvukové snímače Doprava a logistika • Automatizácia a riadenie pre cestnú a koľajovú dopravu, autonómne dopravné prostriedky, AGV/AMR vozíky • HW/SW/služby pre logistiku a skladové hospodárstvo
Priemysel 4.0	3D/4D tlač Aditívna výroba	Mobilné technológie v priemysle – mobilné SW aplikácie, viacdotykové (multitouch) technológie HMI Inteligentné dodávateľské reťazce Logistika 4.0

5

6

Uzavierka podkladov	8. 4. 2022	9. 5. 2022
Témy čitateľov	Stlačený vzduch a pneumatické systémy – manažment, meranie, úspory, trendy	Blockchain a technológia kryptomien v priemysle – možnosti, obmedzenia, príklady
Odvetvia	Strojársky priemysel 1 – automobilový priemysel a jeho dodávatelia Gumárenský priemysel	Výroba elektrickej energie 2 – jadrové elektrárne + OZE Elektroenergetika
OT a IT	Robotika 2 • Zváranie, delenie, lakovanie, obsluha strojov • Mobilné robotické platformy • SW a HW pre programovanie robotov a vizualizáciu robotizovaných pracovísk Priemyselné PC • Priemyselné PC, priemyselné notebooky Manažment výrobných postupov • RFID, Pick-to-light Pneumatické systémy • Pneumatické valce a ventily, ventilové ostrovy, polohovacie systémy	ASR a MaR riešenia pre jadrové a fotovoltické elektrárne Meniče/striedače a príslušenstvo pre FV Spínacia, istiac a inštalačná technika Ochrana MaR proti prepätiu Revízie a elektroinštalácie 1 • Revízne prístroje pre kontrolu izolácie, uzemnenia, testery strojov a ručného náradia
Priemysel 4.0	PLM Systémy SW pre simuláciu a vizualizáciu výroby 3D priestorové skenery	Priemyselné cloudové zariadenia a služby Edge automatizácia – zber, analýza, spracovanie a ukladanie údajov lokálne v reálnom čase

7

8

Uzávierka podkladov	10. 6. 2022	8. 7. 2022
Témy čitateľov	Kalibrácie meradiel plynu, vody a vzduchu (plynov)	Presné poľnohospodárstvo v praxi – príklady zo Slovenska
Odvetvia	Papierenský a drevársky priemysel a spracovanie celulózy Nábytkársky priemysel	Chemický a plastikársky priemysel Poľnohospodársky priemysel
OT a IT	Riadiace systémy • DCS, PLC, PAC, SoftPLC Regulátory • Jednoslučkové a viacsľučkové Priemyselná kalibrácia • Multifunkčné kalibrátory • Slučkové kalibrátory Napájacie zdroje a UPS • AC-DC, DC-AC zdroje a transformátory • UPS, energocentrály Prípojnícové a káblové systémy • Káble a vodiče pre priemysel • Káblové a prepojovacie žľaby Priemyselná bezpečnosť 2 – bezpečnosť siete, integrita systému, služby priemyselnej bezpečnosti	Priemyselné armatúry, čerpadlá • Ventily – poistné, uzatváracie, regulačné, spätné • Klapky – uzatváracie a regulačné • Pohony akčných členov – pneumatické a elektrické Údržba a diagnostika 2 • Vibrodiagnostika, tribodiagnostika a termovízia Prepojovacie systémy • V/V systémy • Konektory a svorkovnice SW pre projektovanie – ELCAD/CAE/CAX HW/SW pre poľnohospodárstvo • Automatizácia výsadby a zberu • Navigácia poľnohospodárskych zariadení
Priemysel 4.0	Kybernetická bezpečnosť v priemysle XaaS – čokoľvek ako služba	Virtuálna, rozšírená a zmiešaná realita Umelá inteligencia, hĺbkové a strojové učenie pre priemysel

9

10

Uzávierka podkladov	8. 8. 2022	9. 9. 2022
Témy čitateľov	Využitie kontajnerizácie (Docker, Kubernetes) v priemyselnej automatizácii	Mikrosiete (microgrid), HW a SW pre riadenie microgrid, výhody a obmedzenia lokálnych zdrojov Recyklácia batérií
Odvetvia	Strojársky priemysel 2 – výrobcovia strojov a zariadení, OEM	Prenos a distribúcia elektrickej energie
OT a IT	Výroba automatizovaných liniek, jednoúčelových strojov Komplexné automatizačné vývojové platformy Robotika 3 • Balenie, paletizácia, manipulácia • Bezpečnosť robotických pracovísk Systémy pre riadenie strojov CNC/DNC Riadenie pohybu • Real-time, polohovacie systémy Snímanie a spracovanie obrazu • Snímače tvaru, farby, polohy • Kamerové systémy	Inteligentné siete (Smart Grid) Smart Power systémy Virtuálne elektrárne Úložiská energie • Batériové a bezbatériové systémy • Vodíkové technológie Spoľahlivosť dodávky energie • Riadiace systémy pre rozvodne • Systémy HDO Kvalita elektrickej energie • Záznamníky a analyzátory kvality elektrickej siete a energie Rozvádzače a rozvodnice Riešenia pre prevádzkovateľov PS, DS, MDS
Priemysel 4.0	Spolupracujúca robotika a pokročilé koncové manipulátory robotov Drony pre priemyselné použitie	Digitálne dvojča Od automatizácie k autonómnosti

11

12

Uzávierka podkladov		
	7. 10. 2022	7. 11. 2022
Témy čitateľov	RPA – aké možnosti prináša pre priemyselné podniky, príklady nasadenia	Energeticky efektívne motory a pohony – normy, prínosy, riešenia Ako sa mení trh práce, ktoré technické pracovné pozície budú „in“ a ktoré „out“
Odvetvia	Potravinársky, nápojový a farmaceutický priemysel Zdravotníctvo	Ťažobný a cementárenský priemysel Stavebný priemysel Hutnícky a zlievarenský priemysel
OT a IT	Výrobné informačné systémy • MES/MOM • SCADA Prevádzkové meracie prístroje 2 • Prietokomery – Coriolis, magnetické, vírivé, ultrazvukové • Snímače, prevodníky teploty Dávkové systémy (batch) • Dávkovacie stanice, dávkovacie čerpadlá Riešenia pre zdravotníctvo • Robotické operačné technológie • 3D tlač implantátov • Obliekateľné technológie • Umelá inteligencia – asistencia, posudzovanie zdravotného stavu	Motory, prevodovky • Energeticky účinné motory • NN a VN asynchrónne motory • Servomotory a servopohony • Synchronné motory a generátory • Prevodkové motory, krokové motory Ochrana motorov Manipulátory, dopravníky a príslušenstvo • Manipulátory, pásové, valčekové dopravníky a príslušenstvo Váhové systémy a tenzometria • Priemyselné váhy, pásové váhy • Tenzometrické systémy a snímače Snímače 2 • Snímače otáčok, zrýchlenia, lineárne snímače polohy
Priemysel 4.0	Business Intelligence (BI) – analýza a vyhodnocovanie údajov RPA – Robotics Process Automation inteligentné spracovanie dokumentov, integračné platformy, riadenie rozhodnutí	Vzdelávanie, nové pracovné pozície Kariéra 4.0 Podporné komunikačné riešenia (chatbots)

CENNÍK JEDNOTKOVÝCH SLUŽIEB

01

PRINT	ATP Journal
inzerát 1/1 A4	1 250 €
inzerát 1/2 A4	635 €
inzerát 1/3 A4	415 €
inzerát 1/4 A4	330 €
inzerát 1/8 A4	320 €
inzerát 1/12 A4	95 €
inzerát 1/8 A4 na 1. strane obálky	620 €
inzerát 1/1 A4 na 2. alebo 3. strane obálky	1 445 €
inzerát 1/1 A4 na 4. strane obálky	1 545 €
článok 2/1 A4	585 €
článok 1/1 A4	295 €
článok 3/4 A4	240 €
článok 2/3 A4	220 €
článok 1/2 A4	150 €
krátka správa 1/4 A4	50 €
prikladaný katalóg	950 €
vkľadaná reklama	715 €
záložka	650 €
obaľovaná reklama	600 €
PRINT + WEB	ATP Journal + atpjournal.sk
exkluzívna krátka správa	150 €
exkluzívny článok	480 €

02

WEB	atpjournal.sk
internetová krátka správa	70 €
internetový článok	160 €
wide skyscraper (160 x 600 px)	450 €/mesiac
custom baner (258 x 460 px)	420 €/mesiac
leaderboard (728 x 90 px)	350 €/mesiac
rectangle banner (728 x 90 px)	240 €/mesiac
square banner (250 x 250 px)	140 €/mesiac
logo + link	110 €/mesiac

Všetky ceny sú uvádzané bez DPH.

Informácie a objednávky: mediamarketing@hnh.sk

03	ONLINE	
	Direct mail – celý obsah jedna firma	290 €
	Newsletter – nové číslo (logo, link, videoupútavka)	150 €

04	VIDEO	
	industriálna reportáž	cena podľa náročnosti
	záznam z podujatia	
	lokalizácia videa, záznamu z AJ (hovorené slovo)	50 €/min.
	lokalizácia videa, záznamu z AJ (titulky)	30 €/min.
	partner rozhovorov na diaľku	250 €
	videonews vo VideoSpravodajstve	180 €

05	PODUJATIA	
	partner konferencie	600 – 1200 €
	partner webinára	350 €
	mediálna podpora podujatia	cena podľa rozsahu

Všetky ceny sú uvádzané bez DPH.

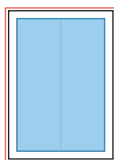
REKLAMNÉ BALÍKY SLUŽIEB

Názov balíka SLOBODA	Hodnota balíka	Zľava na balík	Zľava za dokupovanie
ŠTART	500 €	3 %	3 %
MINI	1200 €	5 %	5 %
MEDIUM	2400 €	8 %	8 %
BIG	4000 €	13 %	13 %
SUPER	6000 €	18 %	18 %
MAXI	10 000 €	22 %	22 %

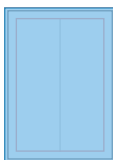
Informácie a objednávky: mediamarketing@hmh.sk

ROZMERY INZERÁTOV

1/1 A4

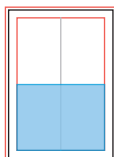


175 x 265 mm

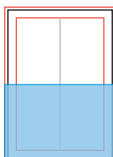


210 x 297 mm

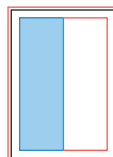
1/2 A4



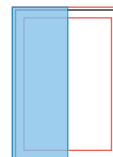
175 x 130 mm



210 x 145 mm

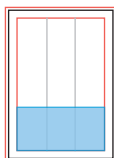


85 x 265 mm

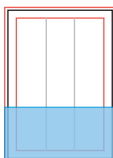


102 x 297 mm

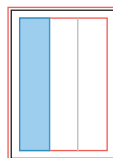
1/3 A4



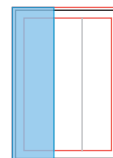
175 x 85 mm



210 x 102 mm

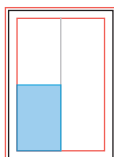


55 x 265 mm

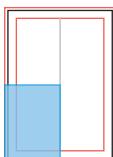


72 x 297 mm

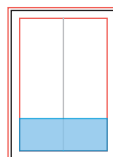
1/4 A4



85 x 130 mm



102 x 147 mm



175 x 62,5 mm

**1/8 A4
na titulke**



175 x 35 mm

Technická špecifikácia inzercie:

- minimálne rozlíšenie 300 DPI
- CMYK
- spadavka min. 3 mm
- orezové značky
- formát PDF

Prikladaný katalóg. Váš firemný katalóg alebo časopis formátu max. A4 nad rozsah 30 strán, ktorý bude priložený za tlačené vydanie ATP Journal, chrbtami k sebe.

Vkladaná reklama. Firemné pozvánky a propagačné materiály formátu max A4 do rozsahu 30 strán (pri papieri 120 g/m), vložené do vnútra časopisu na ľubovoľné alebo presne určené miesto.

Záložka. Reklamný papierový pásik šírky 60 mm prechádzajúci vertikálne zadnou stranou časopisu a vnútom, čiže časopis sa otvorí na presne určenom mieste.

Obalovaná reklama. Reklamný papierový pásik šírky 60 mm prechádzajúci horizontálne okolo časopisu, veľmi vhodné s kombináciou prikladaného katalógu.

ROZMERY BANNEROV

atp | journal

Leaderboard
728 x 90 px

Aktuálne číslo
10/2021



Časopis Rubriky Názory Know-how inštitút Podujatia Videá O nás Súťaž **Automatizácia**

Príhlásenie Registrácia

Wide
Skyscraper
160 x 600 px



Custom banner
258 x 460 px

Wide
Skyscraper
160 x 600 px

Aplikácie



Aplikácie

Priemyselné riešenie zaistuje optimálnu energetickú...

21.10.2021

Vďaka sledovačom slnka môžu prevádzkovatelia fotovoltaických elektrární výrazne zvýšiť množstvo vyrobenej energie. Preto Elektro Ecker používa vo svojom fotovoltaickom parku jedno z týchto riešení od spoločnosti Phoenix Contact. Kompetentnosť odborníkov tejto spoločnosti v oblasti fotovoltaických systémov a spoľahlivé riešenia...



Aplikácie

19.10.2021

Megawatové úložiská sú už v prevádzke vo viacerých krajinách



Aplikácie

15.10.2021

Efektívnejšie využívanie OZE a znižovanie CO2 vďaka znalosti stavu



Aplikácie

04.10.2021

Kioskové trafostanice sa v priemysle uplatňujú vďaka flexibilita



Rozhovory

18.10.2021

6G spĺňa očakávania, ktoré naštartovala 5G



Rozhovory

20.9.2021

Technológie snímania a spracovania obrazu prinášajú hneď niekoľko výhod



Rozhovory

14.9.2021

Investície do robotiky sa vrátia skôr, ako mnohí očakávajú

Rectangle banner
728 x 90 px
(je zároveň na všetkých podstránkach)

Exkluzívne články

14.10.2021

German Edge Cloud dodáva inteligentné riešenia pre závod Rittal v Haigeri
[Rittal s.r.o.](#)

19.10.2021

EPLAN Platforma 2022 – zoznámte sa s novým vzhľadom a novou koncepciou
[EPLAN ENGINEERING CZ s.r.o.](#)

Square banner
250 x 250 px

28.9.2021

Schneider Electric má podporiť VELUX v dosiahnutí uhlíkovej neutrality
[Schneider Electric Slovakia s.r.o.](#)

16.9.2021

Farnell podpísal distribučnú zmluvu s Mountz Torque
[Premier Farnell UK Ltd.](#)

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

VYDAVATEĽSTVA HMH, S.R.O.

1. Úvodné ustanovenia

1.1 Všeobecné obchodné podmienky vydavateľstva HMH, s.r.o. (ďalej len VOP) vydané v súlade s ustanovením obchodného zákonníka upravujú zmluvné vzťahy vznikajúce medzi firmou HMH, s.r.o., Tavarikova osada 39, 841 02 Bratislava 42, IČO 31356273, DIČ 2020345679, IČ DPH SK2020345679, vydavateľom odborného mesačníka ATP Journal, elektronického odborného periodika ATP Journal PLUS, prevádzkovateľom internetových stránok www.atpjournalsk a www.e-automatizacia.sk, ako Dodávateľom a Odberateľom, ktorý si zaslaním objednávky objednáva realizáciu služieb súvisiacich s uverejnením reklamy/inzertných článkov v časopise ATP Journal alebo na prevádzkovaných stránkach dodávateľa, alebo realizáciu doplnkových služieb vydavateľstva, tak ako je to uvedené v platnom cenníku balíkových služieb a cenníku jednotkových služieb vydavateľstva HMH, s.r.o. (ďalej len Cenník).

1.2 VOP, Cenník, ako aj Pokyny na realizáciu služieb súvisiacich s uverejnením reklamy/inzertných článkov a doplnkových služieb (ďalej len Pokyny) sú publikované v MediaInfo vydavateľstva HMH, s.r.o. alebo na prevádzkovaných stránkach Dodávateľa. Vystavením a podpísaním objednávky Odberateľ potvrdzuje bez výhrad svoj súhlas s týmito VOP, Cenníkom, Pokynmi.

2. Predmet plnenia

2.1 Predmetom plnenia je dodanie záväzne objednaných služieb v objednávke Dodávateľom Objednávateľovi v Termíne dodávky pri dodržaní Dodacích podmienok, Platobných podmienok a Pokynov.

2.2 Službou sa rozumie poskytnutie možnosti publikovania plošnej reklamy (ďalej len reklama), inzertného článku (ďalej len inzercia) a doplnkovej služby záväzne objednaných odberateľom v objednávke. Služba sa dá objednať formou jednotlivých služieb alebo balíka služieb, ktoré sú definované Cenníkom.

3. Kúpna cena služieb

3.1 Ceny uvedené pri každej službe v Cenníku sú záväzné pre Dodávateľa a Odberateľa.

3.2 Cenník definuje kúpne ceny jednotlivých služieb a ceny balíkových služieb. Pod balíkmi služieb rozumieme Cenníkom zadané hodnoty

služieb. Ďalšie služby nad rámec ceny balíka si odberateľ dokupuje so zľavou prislúchajúcou k danému balíku služieb v rámci príslušného kalendárneho roka, na ktorý boli objednané. V objednávke objednané služby a balík služieb majú termín dodania v kalendárnom roku, na ktorý boli objednané.

3.3 Zľavy pri objednávkach viacerých balíkov služieb sa nesčítavajú. Pri dokúpení ďalších služieb nad rámec ktoréhokoľvek objednaného balíka platí najvyššia zo zliav, ktoré sú k objednaným balíkom priradené v Cenníku.

3.4 Agentúrna zľava je 15%. Agentúrna zľava sa nedá kombinovať so zľavami na balík služieb.

3.5 Potvrdením objednávky vyjadrujú obe strany súhlas s kúpnu cenou služieb.

4. Dodacie podmienky

4.1 Objedávka slúži obom stranám ako zmluva na základe ktorej začne Dodávateľ dodávať zadané služby. Služby je možné začať realizovať (publikovať reklamu, inzerciu či realizovať internetovú/elektronickú alebo doplnkovú službu) ak sú splnené nasledujúce podmienky:

- a) Dodávateľovi je doručená Odberateľom obojstranne potvrdená riadne vyplnená objednávka
- b) V objednávke je jednoznačne určený spôsob a rozpis platby.

V prípade, ak je v objednávke vyznačený spôsob platby ako jednorazová platba celej sumy, Dodávateľ nezačne realizovať žiadnu službu z objednávky pokiaľ Odberateľ nezaplatí vopred cenu služby alebo balíka služieb. Rozhodujúcim dátumom je dátum pripísania platby na účet firmy HMH, s.r.o. Dátum pripísania platby na účet firmy HMH, s.r.o. musí byť najneskôr deň pred uzávierkou príslušného čísla časopisu/deň pred termínom zverejnenia objednanej internetovej, elektronickej služby.

V prípade, ak je v objednávke vyznačený spôsob platby ako čiastkové plnenie, Dodávateľovi vzniká právo na fakturáciu Odberateľovi spôsobom ako bolo určené v objednávke nezávisle od termínov realizácie jednotlivých služieb (zaslania časopisu poštou na distribúciu, uverejnením služby na internetovej stránke alebo zaslaním elektronickej službou).

4.2 Odberateľ je povinný do dňa uzávierky príslušného čísla prípadne do dňa, od ktorého má byť

realizovaná služba súvisiaca s internetovými stránkami alebo elektronickými službami, dodať všetky podklady v kvalite uvedenej v Pokynoch a rozsahu, ako je uvedené na objednávke.

4.3 Termíny uzáverok pre príslušné čísla časopisov sú publikované na internetovej stránke.

4.4 Odberateľ je povinný dodať podklady k bannerom najneskôr 3 pracovné dni pred ich uverejnením, pričom bannery sa uverejňujú minimálne v dĺžke kalendárneho mesiaca ak nie je v objednávke dohodnuté inak. Pri príprave podkladov pre banner treba prihliadať na princíp zobrazenia bannerov na internetových stránkach prevádzkovaných Dodávateľom, ktorým je ich výmena na pozíciách každých 22 sekúnd. Maximálna dĺžka animácie banneru na stránkach www.atpjournals.sk a www.e-automatizacia.sk je 20 sekúnd.

4.5 Presun plnenia jednotlivých objednaných služieb a jednotlivých služieb z balíka služieb do iných čísiel časopisu ako bolo objednané alebo pri internetových/elektronických službách na iné mesiace ako bolo objednané, je možný len písomne a to len viac ako 30 dní pred uzávierkou príslušného čísla alebo dátumu realizácie internetovej/elektronickej služby. Plnenie služieb sa nemôže presunúť na termín neskorší ako je kalendárny rok, na ktorý boli objednané.

5. Platobné podmienky

5.1 Odberateľ sa zaväzuje uhradiť kúpnu cenu objednaných služieb vrátane DPH na základe faktúry vystavenej Dodávateľom.

5.2 Splatnosť faktúry je do 14 dní odo dňa jej vystavenia, pričom faktúra sa považuje za uhradenú dňom pripísania fakturovanej čiastky na účet Dodávateľa. Nezaplatenie fakturovanej ceny v lehote 30 dní po uplynutí splatnosti sa považuje za hrubé porušenie vzťahov medzi Dodávateľom a Odberateľom, čím Dodávateľ prestane realizovať ďalšie objednané služby Odberateľovi.

5.3 Pri konkrétnych balíkoch služieb definovaných Cenníkom je možná voľba medzi platbou vopred v rozsahu celej sumy objednaných služieb alebo čiastkovým plnením. Ak je na objednávke vyznačený spôsob platby balíkov služieb ako čiastkové plnenie – Dodávateľ vystaví faktúry odberateľovi tak ako bolo určené v objednávke bez ohľadu na termíny realizácie jednotlivých služieb (zaslania časopisu poštou na distribúciu, uverejnením služby na internetovej stránke alebo zaslaním

elektronickou službou).

5.4 Odberateľovi nevzniká uhradením kúpnej ceny nárok na žiadnu časť reklamy, inzercie a služby, ktorú spracoval a vytvoril Dodávateľ. Ostatné materiály a podklady, ktoré na spracovanie reklamy, inzercie alebo služby dodal Odberateľ, sa mu po vyžiadaní vrátia. Nevyžiadané materiály a podklady redakcia nearchivuje a nevracia po dobe viac ako 30 dní od prvého uverejnenia reklamy, inzercie a služby.

5.5 Všetky poplatky spojené s medzibankovým prevodom úhrady zahraničného Odberateľa hradí Odberateľ objednaných služieb.

5.6 V prípade omeškania odberateľa so zaplatením kúpnej ceny má dodávateľ právo na úroky z omeškania vo výške 0,01 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania; tým nie sú dotknuté ostatné nároky Dodávateľa v súvislosti s omeškaním Odberateľa.

6. Zrušenie objednávky

6.1 Dodávateľ môže od plnenia odstúpiť, ak Odberateľ nesplní podmienky uvedené v bodoch 4.1, 4.2, 4.4.

6.2 Prehlásenie o odstúpení musí byť písomné a musí v ňom byť uvedený dôvod odstúpenia. Dodávateľovi tým nevznikajú žiadne ďalšie záväzky voči odberateľovi.

6.3 Odberateľ môže zrušiť objednávku len písomne a toto vyjadrenie zašle Dodávateľovi. Dodávateľ neakceptuje inú formu zrušenia objednávky ako písomnú formu. Za dátum zrušenia objednávky sa považuje dátum doručenia písomnosti Dodávateľovi.

6.4 Zrušenie objednávky a vrátenie uhradenej sumy za objednávku Odberateľovi je možné nasledovne:

- 100 % uhradenej ceny sumy z balíka služieb s rozpisom – ak Odberateľ písomne zruší objednávku viac ako 30 dní pred čerpaním prvej služby z nej, t.j. viac ako 30 dní pred termínom uzávierky prvej služby podľa rozpisu,
- 50 % uhradenej ceny sumy z balíka služieb s rozpisom – ak Odberateľ písomne zruší objednávku v rozmedzí 30 až 16 dní pred čerpaním prvej služby z nej, t.j. 30 až 16 dní pred termínom uzávierky prvej služby podľa rozpisu,
- 0 % uhradenej ceny sumy z balíka služieb s rozpisom – ak odberateľ písomne zruší objednávku v rozmedzí 15 a menej dní pred

čerpaním prvej služby z nej, t.j. 15 a menej dní pred termínom uzávierky a po uzávierke prvej služby podľa rozpisu,

- d) 100 % uhradenej ceny sumy z balíka služieb bez rozpisu – ak Odberateľ písomne zruší objednávku, čo je možné len v prípade, ak z balíka nezačal čerpať žiadnu službu,
- e) 0 % uhradenej ceny sumy z balíka služieb s rozpisom alebo bez rozpisu – odberateľ si nemôže nárokovať zrušenie jednotlivých služieb z balíka služieb a vrátenie peňazí za nevyčerpané časti balíka,
- f) 100 % uhradenej ceny služby – ak Odberateľ písomne zruší jednotlivú objednanú službu z objednávky viac ako 30 dní pred termínom uzávierky služby. Platí aj pre dokúpené služby nad rámec balíka služieb so zľavou,
- g) 50 % uhradenej ceny služby – ak Odberateľ písomne zruší jednotlivú objednanú službu z objednávky v rozmedzí 30 až 16 dní pred termínom uzávierky služby. Platí aj pre dokúpené služby nad rámec balíka služieb so zľavou,
- h) 0 % uhradenej ceny služby – ak Odberateľ písomne zruší jednotlivú objednanú službu z objednávky 15 a menej dní pred termínom uzávierky služby a po uzávierke. Platí aj pre dokúpené služby nad rámec balíka služieb so zľavou,
- i) 0 % uhradenej ceny služby registrácie firiem na stránke www.e-automatizacia.sk, nakoľko služba sa úhradou firme aktivuje na obdobie objednaného kalendárneho roka.

7. Ustanovenie o autorskom práve

- 7.1 Tlačená verzia časopisu ATP Journal registrovaná medzinárodným identifikačným číslom ISSN, elektronická forma ATP Journal, registrovaná medzinárodným identifikačným číslom ISSN, elektronické odborné periodikum ATP Journal PLUS, ako aj ostatné publikácie vydané spoločnosťou HMH, s.r.o. sú ako súborné diela chránené autorským právom v súlade s Autorským zákonom č. 185/2015 Z. z. Predmetom tohto práva sú najmä všetky slovesné diela (krátke správy, články a pod.), ako aj kresby, návrhy, ilustrácie a fotografické diela publikované v tlačenej verzii ATP Journal, v ostatných publikáciách spoločnosti HMH, s.r.o. a na stránkach www.atpjournalsk a www.e-automatizacia.sk. Držiteľom autorského práva podľa uvedeného je vydavateľ ATP Journal, ATP Journal PLUS, a elektronickej formy ATP Journal, spoločnosť HMH, s.r.o.

- 7.2 Žiadna časť informácií publikovaná v tlačenej verzii ATP Journal, v elektronickej odbornej

periodiku ATP Journal PLUS, v ostatných publikáciách spoločnosti HMH, s.r.o. a na stránkach www.atpjournalsk a www.e-automatizacia.sk a ktoré podliehajú tomuto autorskému právu, nemôže byť zverejnená v žiadnej tlačenej, elektronickej, zvukovej alebo obrazovej podobe bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti HMH, s.r.o.

- 7.3 Práva autorov jednotlivých diel publikovaných v tlačenej alebo elektronickej verzii ATP Journal, ATP Journal PLUS, nie sú týmto dotknuté.

8. Iné ustanovenia

- 8.1 Odberateľ má právo na grafické a textové stvárnenie reklamy podľa vlastných predstáv, ktoré:

- a) nie sú v rozpore so základnými pravidlami morálky, nevyjadruje sa hanlivito o tretej strane ani žiadnym iným spôsobom nespôsobuje ujmu na dobrom mene fyzickej či právnickej osoby,
- b) nepropagujú rasovú a náboženskú neznášanlivosť, nepropaguje žiadnu formu násillia.

- 8.2 Dodávateľ má právo na grafické a textové stvárnenie inzercie v súlade s grafickým štýlom a úpravou časopisu ATP Journal a pri zohľadnení predstáv a návrhov odberateľa.

9. Záverečné ustanovenia

- 9.1 Dodávateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek ukončiť vydávanie časopisu alebo prevádzkovanie internetových stránok uvedených v čl. 1 týchto VOP. Odberateľ má nárok na vrátenie pomernej časti kúpnej ceny, ktorá zodpovedá objednaným a zaplateným službám, ktoré Dodávateľ neposkytol z dôvodu ukončenia vydávania časopisu alebo prevádzkovania internetových stránok uvedených v čl. 1 týchto VOP; Odberateľovi v týchto prípadoch nevzniká právo na náhradu žiadnej ujmy, škody ani ušlého zisku.

- 9.2 V prípadoch neupravených týmito VOP sa vzťah medzi Dodávateľom a Odberateľom bude riadiť obchodným zákonníkom Slovenskej republiky. V prípade sporu budú hľadať obe strany najskôr zmier formou vzájomnej dohody. V prípade, že sa nedohodnú bude o spore rozhodovať miestny príslušný súd, v ktorého obvode sa nachádza sídlo Dodávateľa.

- 9.3 Ak budú niektoré z bodov týchto VOP v rozpore s platnými právnymi predpismi, ruší sa platnosť iba týchto bodov, pričom ostatné body zostávajú platné a naďalej sa nimi riadi vzťah medzi Dodávateľom a Odberateľom.

Platné od 1.1. 2022 na objednané služby na rok 2022.

Ing. Anton Gérer

šéfredaktor ATP Journal
+421 905 334 629
gerer@hmh.sk

Ing. Petra Valiauga

odborná redaktorka ATP Journal
+421 917 581 448
petra.valiauga@hmh.sk

Dagmar Votavová

obchod, marketing
+421 2 32 332 180
+421 905 586 903
votavova@hmh.sk
vydavatelstvo@hmh.sk

Zuzana Pettingerová

DTP grafik
+421 2 32 332 181
pettingerova@hmh.sk
dtp@hmh.sk

Komerčná a nekomerčná spolupráca:
mediamarketing@hmh.sk

Prijem podkladov:
podklady@hmh.sk



Poštová adresa
– sídlo vydavateľstva

HMH, s.r.o.
Vydavateľstvo
Galvaniho 7/D
821 04 Bratislava

Fakturačná adresa

HMH, s.r.o.
Tavarikova osada 39
841 02 Bratislava
IČO: 31 356 273
IČ DPH: SK 2020345679

