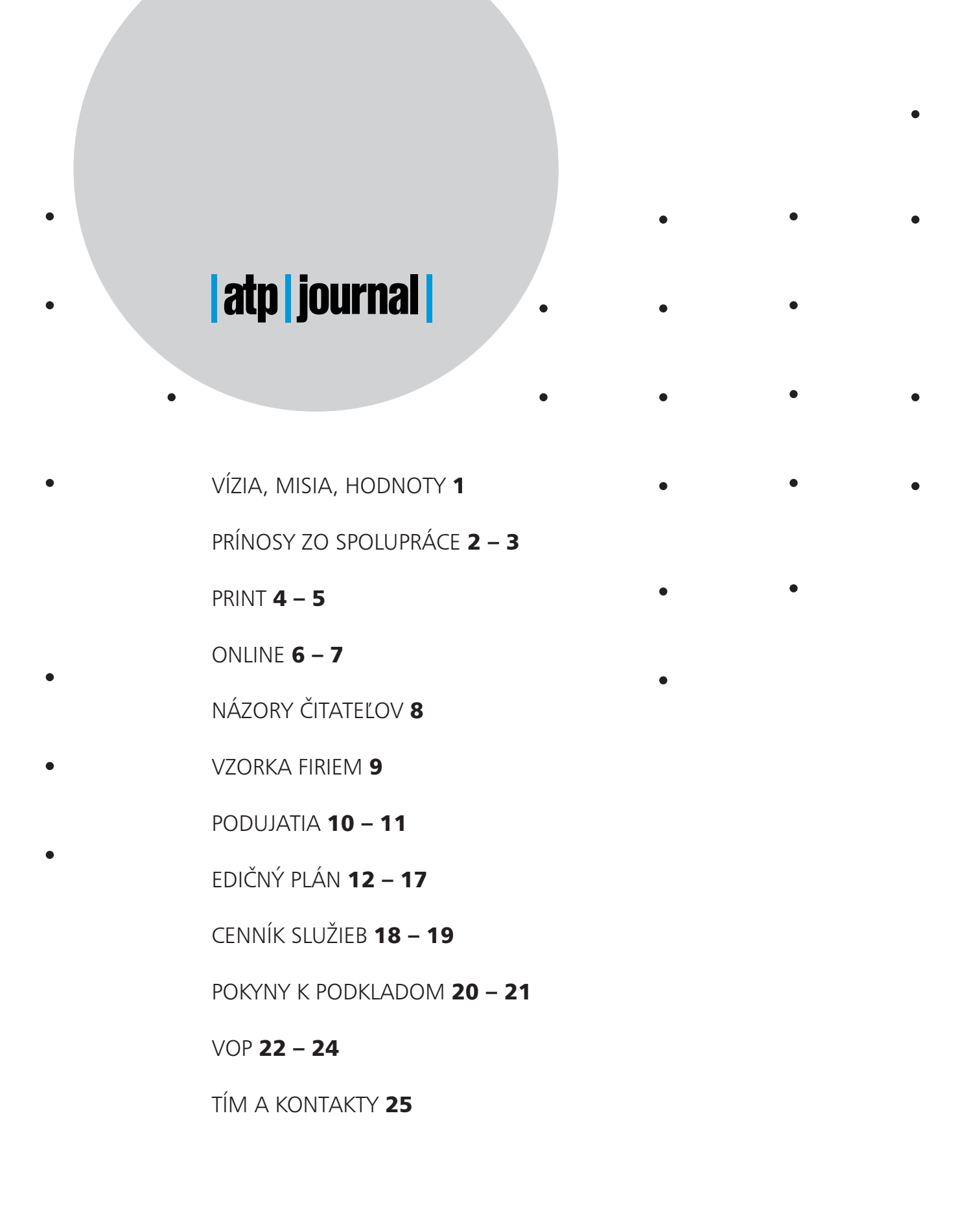




MÁME ZMYSEL PRE PRIEMYSEL

MEDIAINFO2024



|atp|journal|

VÍZIA, MISIA, HODNOTY **1**

PRÍNOSY ZO SPOLUPRÁCE **2 – 3**

PRINT **4 – 5**

ONLINE **6 – 7**

NÁZORY ČITATEĽOV **8**

VZORKA FIRIEM **9**

PODUJATIA **10 – 11**

EDIČNÝ PLÁN **12 – 17**

CENNÍK SLUŽIEB **18 – 19**

POKYNY K PODKLADOM **20 – 21**

VOP **22 – 24**

TÍM A KONTAKTY **25**

VÍZIA

Naším cieľom je inšpirovať k riešeniam čo najväčšiu komunitu odborníkov pôsobiacich v oblasti priemyselnej automatizácie, informatiky a údržby, prispievať k technologickému a hospodárskemu rozvoju firiem a mediálnou činnosťou kultivovať podnikateľské prostredie.

MISIA

Sme stabilným a dôveryhodným zdrojom aktuálnych a presných odborných informácií.

Vytvárame mediálny priestor na stretávanie zástupcov výrobných podnikov s poskytovateľmi priemyselných riešení.

Prepájaním firiem, akademickej obce, škôl a odborových organizácií podporujeme šírenie technických znalostí v slovenskej spoločnosti.

HODNOTY

Partnerstvo s osobným prístupom

Transparentný mediálny biznis

Odbornosť na každej pozícii v tíme

Znalosť lokálneho priemyselného prostredia

Orientácia vo svetových trendoch

Tematická jednoznačnosť

VIETE, ŽE...

- ako súčasť komunity odborníkov budete mať vplyv na rozvoj, smerovanie a určovanie trendov v slovenskom priemyselnom prostredí?
- prostredníctvom nás oslovíte priamo tých, ktorí hľadajú nové poznatky v oblasti automatizácie a majú možnosť aplikovať ich v praxi?
- v dobe nedostatku kvalifikovanej pracovnej sily sa odprezentujete nielen ako dodávateľ vyspelých produktov a riešení, ale aj ako atraktívny a perspektívny zamestnávateľ?
- dáme vašim úspechom objektívny rozmer nezávislého informačného (mediálneho) zdroja?
- vašu komerčnú prezentáciu zasadíme do prirodzeného prostredia, kde bude pôsobiť nenútene a zároveň účelovo?
- naše exkluzívne reportáže v slovenských výrobných podnikoch mapujú nielen aktuálny stav automatizácie, ale aj ukazujú možnosti pre vaše budúce investície?
- profesionálne spracovanie našich mediálnych výstupov po obsahovej a vizuálnej stránke pozitívne podporí váš firemný imidž?
- nemusíte mať vo firme redaktora, reportéra, prekladateľa, fotografa, kameramana, grafika – sústreďte sa na váš biznis a mediálne povinnosti preneste na náš stôl?
- dosah vašich informácií znásobíme využitím celého spektra komunikačných prostriedkov, z ktorých si vyberie každý adresát podľa svojich preferencií a dostupnosti?



PRINT
WEB
EMAILING
VIDEO
SOCIÁLNE SIETE
PODUJATIA

**Najdlhšie vychádzajúce periodikum svojho druhu na Slovensku,
1. vydanie v máji 1994**

Periodicita 12x ročne s priemerným počtom 65 strán na vydanie.

V obsahu sa riadime edičným plánom (str. 12) členeným pre každé vydanie na:

- priemyselné odvetvie
- súvisiace prevádzkové technológie (OT)
- vyššie úrovne riadenia (IT)
- riešenia pre Priemysel 4.0
- konkrétne námety od čitateľov v Téma čitateľov

Celoročné prierezové témy odrážajú aktuálne témy – na rok 2024 napr. Umelá inteligencia v priemyselnej praxi.



**Časopis ATP Journal si každomesačne prelistuje v tlačenej
alebo digitálnej verzii viac ako 4 900 odborníkov**

- 1 350 registrovaných odberateľov tlačenej verzie
- 400 neregistrovaných adresátov tlačenej verzie na podujatiach, autorské výťažky, publikujúce firmy
- 3 220 je priemerné zobrazenie digitálnej verzie pri 1 650 registrovaných odberateľoch

(údaje k 30. 9. 2023, priemer za 12 mesiacov)



archív ATP Journal



Zloženie čitateľov ATP Journal na základe údajov pri registrácii

Pracovné pozície čitateľov ATP Journal

- 39 %** Prevádzkoví pracovníci – operátori, technológovia, údržba
Programátori riadiacich a vizualizačných systémov
Pracovníci servisu a údržby MaR a ASR TP
Projektanti MaR a ASR TP, projektanti a konštruktéri strojov, zariadení a výrobných liniek
- 23 %** Vedúci útvarov ASR TP, Elektro, Údržba;
Technickí riaditelia, výrobní riaditelia, prevádzkoví riaditelia
Obchodní riaditelia, manažéri obchodu, vedúci investičných oddelení
- 17 %** Pracovníci stredných odborných škôl a univerzít
- 11 %** Študenti stredných odborných škôl a univerzít
- 10 %** Štátna správa, odborové zväzy a inštitúcie

Zastúpenie priemyselných odvetví, kde profesne pôsobia čitatelia ATP Journal

- 54 %** Elektrotechnický priemysel
- 52 %** Energetika
- 31 %** Automobilový priemysel
- 30 %** Strojárstvo
- 22 %** Chemický priemysel
- 18 %** Plynárenský priemysel
- 16 %** Potravinársky priemysel
- 15 %** Stavebníctvo
- 15 %** Doprava a logistika
- 11 %** Vodárenský priemysel
- 11 %** Tlačiarenský, obalový priemysel
- 11 %** Papierenský priemysel
- 10 %** Hutnícky priemysel
- 10 %** Dreársky, gumársky, cementársky, zlievarenský priemysel
- 7 %** Iné

Umiestňuje sa na popredných pozíciách vo vyhľadávačoch – dlhoročné prevádzkovanie portálu, SEO optimalizácia obsahu, vzájomné zdieľanie príspevkov odbornými združeniami, partnerskými organizáciami, firmami a univerzitami.

Obsahom stránky sú hlavne:

- články z mesačníka ATP Journal v html formáte
- archív tlačených vydaní ATP Journal v PDF formáte

Obohatené o charakteristické webové formáty:

- aktuálne články, produktové novinky, tlačové správy
- kalendár podujatí
- videá
- banerová reklama
- katalógová stránka www.e-automatizacia.sk (zoznam firiem)



ATP Journal



Priemerná mesačná návštevnosť: 3 850

(údaje k 30. 9. 2023, priemer za 12 mesiacov)

Z odpovedí v prieskume ATP Journal vyplýva, že 42 % respondentov najviac využíva na hľadanie informácií web, ale 46 % považuje za najdôveryhodnejší zdroj tlačený formát, ktorý je zároveň aj pre 57 % najľahšie zapamätateľný. (október 2023).

emailing

Adresné doručenie informácií odberateľom pod známou hlavičkou ATP Journal, šírené v súlade s pravidlami GDPR. V závislosti podľa obsahu rozlišujeme dva formáty.

Firemný emailing – zasielaný v termíne podľa požiadavky, informácie o podujatiach, produktových novinkách jednej firmy.

Redakčný emailing – zasielaný 12x ročne s informáciou o aktuálnom vydaní ATP Journal (priestor na dva firemné články s video upútavkou), niekoľkokrát ročne na distribúciu formátov Rozhovory na diaľku (firma ako Partner rozhovorov) a Podcastov (firma ako Partner podcastu)



Počet odberateľov: 2 800

(údaj k 30. 9. 2023)

video

Reportáže z podujatí – vyhotovenie záznamu, rozhovorov, reportáže z podujatia na základe mediálneho partnerstva alebo na žiadosť organizátorov.

priemerne 430 pozretí na YT

Reportáže z výrobných podnikov – súčasť exkluzívneho redakčného obsahu v ATP Journal, firemných PR článkov, ale aj mimo použitia v ATP Journal ako firemná prezentácia.

priemerne 1100 pozretí na YT



redakčná reportáž

Aktuálne vydanie ATP Journal – videoupútavka šéfredaktora na obsah čísla, vrátane priestoru na firemné videoupútavky na články v aktuálnom vydaní.

priemerne 97 pozretí na YT

Rozhovory na dialku – šéfredaktor sa v online rozhovore s pozvanými odborníkmi venuje aktuálnym témam. Priestor na prezentáciu firmy formou Partnera rozhovorov.

priemerne 170 pozretí na YT

VideoPodcast – redakčný formát vedený odbornou redaktorkou, ktorá v štúdiu spolu s hosťami prezentuje pohľad a názory na vybranú problematiku. Priestor na prezentáciu firmy formou Partnera podcastu.

priemerne 350 pozretí na YT

VideoSpravodajstvo – päť aktuálnych video správ so sprievodným komentárom o zaujímavých témach, produktových novinkách či odborných podujatiach. Priestor na firemnú videonews.

priemerne 160 pozretí na YT

Šírenie redakčných videí alebo relevantných firemných videí je v závislosti od formátu na www.atpjournalsk, directmailom, našimi sociálnymi sieťami YouTube, Facebook, LinkedIn, prípadne Spotify a Apple Podcasts.

sociálne siete



YouTube ATP Journal – redakčné a firemné videá, 148 odberateľov, 130 videí



Facebook ATP Journal – články, videá a život v redakcii, 128 pravidelných sledujúcich



LinkedIn šéfredaktora – priamy kontakt s komunitou, príspevky dosahujú priemerne 585 videní.

(údaje k 30. 9. 2023, priemer za 12 mesiacov)

NÁZORY ČITATEĽOV

Odpovede respondentov na otázku:

**Ako využívate informácie v ATP Journal
(časopis, web, directmail, videá, podcasty, sociálne siete),
resp. Čím je pre vás ATP Journal výnimočný?**

(október 2023)

Našiel som novinku v sortimente výrobcu, o ktorej som sa dozvedel na základe vášho článku a využil som ju pri koncepcii riešenia mojej úlohy.

Ján A., projekcia, energetické služby a monitoring

Na základe článku v časopise som na vrhol zakúpenie prístroja PB-Qone, ktorý nám pomohol diagnostikovať a vyriešiť problémy s PROFIBUS sieťou dopravníkov (časté resetovanie OP panelov).

Martin D., údržba, výroba obalov a papiera

Na základe článkov uverejnených v ATP Journal sme prehodnotili navrhovaný systém uzemnenia.

Lubomír F., management, služby výroby tepla

Nachádzam tu široký prehľad produktov od rôznych výrobcov, často aj od iných, ako štandardne používame.

Michal B., programátor

ATP Journal mám v mojom obzore asi len druhý rok, avšak vždy ma niečím zaujme a prinúti si ho takmer celý prečítať. Vždy ma dokážu zaujať články s prepojením na priemyselnú robotiku.

Peter F., študent, technická univerzita

V ATP Journal nachádzam podporu pri návrhu technického riešenia. Vždy si tu nájdem to, čo ma zaujíma. Veľmi pozitívne je, že sa v článkoch prezentujú hlavne slovenské firmy a takisto aj akademická pôda.

Miroslav S., management, poskytovateľ IT služieb

Informácie v ATP Journal mi pomohli pri príprave a spracovaní materiálu na schvaľovanie budúcich projektov.

Boris J., údržba, rafinérsko-petrochemická spol.

VZORKA FIRIEM

kde profesijne pôsobia
čitatelia atp journal



PODUJATIA

Konferencie ATP Journal

Priame prepojenie dodávateľov, špičkových odborníkov i akademickej obce so zástupcami výrobných podnikov na aktuálne témy. Najvýznamnejšia doteraz zrealizovaná konferencia bola v r. 2017 a 2019 Robotika v priemyselnej praxi malých a stredných podnikov.

Školenia na mieru

Odborné školenia vedené profesionálmi z akademickej obce i praxe, určené pre zamestnancov, ktorí sa potrebujú dozvedieť v úzko špecializovaných automatizérskych témach.

Mediálne partnerstvá

Prostredníctvom našich komunikačných kanálov pritiahneme organizátorom účastníkov na relevantné podujatia. Naopak, distribúciou ATP Journal na týchto podujatiach zvyšujeme dosah publikovaných informácií a získavame nových pravidelných čitateľov.

Veľtrhy

SlovakiaTech Fórum – Expo, Košice
Medzinárodný strojársky veľtrh, Nitra
AMPER, Brno
Medzinárodný strojársky veľtrh, Brno
EMO Hannover, Nemecko
automatica, Mníchov, Nemecko
Hannover Messe, Nemecko

Firemné podujatia

ATEsystem s.r.o.: VisionBreak
BeBeckhoff Automation s.r.o.: Beckhoff Roadshow
DEHN, s.r.o.: DEHN AKADÉMIA ILPC
EATON Electric s.r.o.: Školenie na easyE4
EPLAN ENGINEERING CZ s.r.o.: EPLAN L!ve
KFB Control s.r.o.: FS Eng (TÜV Rheinland) SIS course
Kalibrátory, s.r.o.: Kalibrácia tlakomerov a neistoty merania
Qubit Security, s.r.o.: Qubit Conference®
Stäubli Systems, s.r.o.: Technology Days, Pardubice
SIEMENS s.r.o.: Siemens Young Generation Award
TECH-K s.r.o.: Tech konferencia, Vyhne – Bezpečnosť strojov
Qubit Security, s.r.o.: Qubit Conference® Košice 2023
Yokogawa Slovakia: Školenie funkčnej bezpečnosti Yokogawa TÜV Rheinland

Konferencie partnerských organizácií, vzdelávacích a akademických inštitúcií



DIS – Teória a aplikácia metód
technickej diagnostiky



MAMDRONSK

DRONTEX



ENERGOFÓRUM



VZDELÁVANIE - BIZNIS - ZÁŽITKY
v odbore elektro

ELEKTROTEC

ELEKTROKONTAKT

ELECTRON

ELTECH SK

PROJEKTANTI

ELTEX



Smart metering/smart grid

Kybernetická bezpečnosť
v meniacich sa podmienkach



Výrobný manažment

Fórum kvality

Fórum priemyselných inžinierov
a personálnych manažérov

Fórum praktickej údržby



INOFEST



SAPI Energy Conference



Slovak Industry VISION Day



Národné fórum produktivity



Národné fórum údržby



Kybernetická bezpečnosť
v meniacich sa podmienkach

Energetická obnova budov

Konferencia Priemysel 4.0
a digitalizácia

Udržateľné riešenia pre nemocnice



Konferencia elektrotechnikov
Slovenska



Bezpečnosť technických zariadení



CEE Automotive Supply Chain

NEWMATEC

EDIČNÝ PLÁN

1

12. 12. 2023

2

12. 1. 2024

Uzávierka podkladov		
Témy čitateľov	ChatGPT/LLM v priemyselnej výrobe	Bezpečnosť a ochrana pracovníkov v Ex prostredí
Odvetvia	Výroba elektrickej energie 1 – tepelné elektrárne, paroplyn, spaľovne Premena odpadu na energiu Vodárenský priemysel a ČOV	Petrochemický a plynárenský priemysel
OT a IT	Riadenie v energetike - ASR a MaR plynových a parných turbín a kotlov Riešenia v energetike na ochranu životného prostredia Technológie pre spaľovne Rozvody a úprava pary Systémy na diaľkový prenos údajov - Telemetria, GSM/GPRS/4G	Prevádzkové meracie prístroje 1 - Vysielače tlaku, tlakovej diferencie, spínače tlaku - Snímače výšky hladiny - Vlhkomery, snímače pH/redox Údržba a diagnostika 1 - Údržba a diagnostika prevádzkových meracích prístrojov - Asset Management - Manažment nádrží Analýza kvapalín, plynov, častíc - Analýzátory, chromatografy Priemyselná bezpečnosť 1 – vzdialený prístup do prevádzky, autorizačné prístupové systémy, biometria, kamerové systémy
Priemysel 4.0	Zabudované (embedded) technológie Internet vecí (IoT), Priemyselný internet vecí (IIoT)	Údržba 4.0 – prediktívna a proaktívna údržba, vzdialená diagnostika Sledovanie stavu zariadení (Condition monitoring)

CELOROČNÉ PRIEREZOVÉ TÉMY:

PODPORA DIGITALIZÁCIE A FINANCOVANIE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV

UDRŽATELNÉ RIEŠENIA PRE PRIEMYSEL

UMELÁ INTELIGENCIA V PRIEMYSELNEJ PRAXI

Uzávierka podkladov	3 9. 2. 2024		4 8. 3. 2024	
Témy čitateľov	LoRaWAN, IIoT, WebIQ a Qt Framework – využitie v priemyselnej praxi		Využitie obnoviteľných zdrojov energie v doprave	
Odvetvia	Elektrotechnický a polovodičový priemysel		Tlačiarenský a baliarenský priemysel, obalový priemysel Doprava a logistika	
OT a IT	Pohony • Systémy pre riadenie pohonov • Frekvenčné meniče, softštartéry • Servopohony Priemyselná komunikácia, komunikačné prevodníky • 5G/6G priemyselný ethernet, OPC UA, smerovače, opakovače • M2M komunikácia • Prevodníky signálov, sledovania kvality siete Robotika 1 • SCARA, kartézské a jednoosé roboty Energetický manažment • HW/SW/služby na riadenie a optimalizáciu spotreby energetických médií		Rozhranie človek-stroj (HMI) • Panelové PC, operátorské panely, displeje Bezpečnosť strojov a zariadení Lineárne technológie • Lineárne vedenia a polohovacie systémy • Lineárne motory, aktuátory Snímače 1 • Indukčné, optoelektronické, laserové, magnetické, ultrazvukové snímače Doprava a logistika • Automatizácia a riadenie pre cestnú a koľajovú dopravu, autonómne dopravné prostriedky, AGV/AMR vozíky • HW/SW/služby pre logistiku a skladové hospodárstvo	
Priemysel 4.0	3D/4D tlač Aditívna výroba		Inteligentné dodávateľské reťazce Logistika 4.0	

CELOROČNÉ PRIEREZOVÉ TÉMY:

PODPORA DIGITALIZÁCIE A FINANCOVANIE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV

UDRŽATELNÉ RIEŠENIA PRE PRIEMYSEL

UMELÁ INTELIGENCIA V PRIEMYSELNEJ PRAXI

Uzavierka podkladov	5 10. 4. 2024		6 10. 5. 2024	
Témy čitateľov	Automatizácia lisovacej linky – návrh riešenia, realizácia, prevádzka		Obchodovanie s elektrinou – legislatíva, možnosti	
Odvetvia	Strojársky priemysel 1 – automobilový priemysel a jeho dodávatelia Gumárenský priemysel		Výroba elektrickej energie 2 – jadrové elektrárne + OZE Elektroenergetika	
OT a IT	Robotika 2 • Zváranie, delenie, lakovanie, obsluha strojov • Mobilné robotické platformy • SW a HW na programovanie robotov a vizualizáciu robotizovaných pracovísk Priemyselné PC • Priemyselné PC, priemyselné notebooky Manažment výrobných postupov • RFID, Pick-to-light Pneumatické systémy • Pneumatické valce a ventily, ventilové ostrovy, polohovacie systémy		ASR a MaR riešenia pre jadrové a fotovoltické elektrárne Meniče/striedače a príslušenstvo pre FV Spínacia, istiac a inštalčná technika Ochrana MaR proti prepätiu Revízie a elektroinštalácie 1 • Revízne prístroje na kontrolu izolácie, uzemnenia, testery strojov a ručného náradia	
Priemysel 4.0	PLM Systémy SW na simuláciu a vizualizáciu výroby 3D priestorové skenery		Priemyselné cloudové zariadenia a služby Edge automatizácia – zber, analýza, spracovanie a ukladanie údajov lokálne v reálnom čase	

CELOROČNÉ PRIEREZOVÉ TÉMY:

PODPORA DIGITALIZÁCIE A FINANCOVANIE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV

UDRŽATELNÉ RIEŠENIA PRE PRIEMYSEL

UMELÁ INTELIGENCIA V PRIEMYSELNEJ PRAXI

Uzávierka podkladov	7 10. 6. 2024	8 10. 7. 2024
Témy čitateľov	Využitie Raspberry Pi a Arduino v priemysle	Vibrodiagnostika – systémy, postupy, najlepšie skúsenosti
Odvetvia	Papierský a drevársky priemysel a spracovanie celulózy Nábytkársky priemysel	Chemický a plastikársky priemysel Poľnohospodársky priemysel
OT a IT	Riadiace systémy • DCS, PLC, PAC, SoftPLC Regulátory • Jednoslučkové a viacslučkové Priemyselná kalibrácia • Multifunkčné kalibrátory • Slučkové kalibrátory Napájacie zdroje a UPS • AC-DC, DC-AC zdroje a transformátory • UPS, energocentrály Prípojnícové a káblové systémy • Káble a vodiče pre priemysel • Káblové a prepojovacie žľaby Priemyselná bezpečnosť 2 – bezpečnosť siete, integrita systému, služby priemyselnej bezpečnosti	Priemyselné armatúry, čerpadlá • Ventily – poistné, uzatváracie, regulačné, spätné • Klapky – uzatváracie a regulačné • Pohony akčných členov – pneumatické a elektrické Údržba a diagnostika 2 • Vibrodiagnostika, tribodiagnostika a termovízia Prepojovacie systémy • V/V systémy • Konektory a svorkovnice SW na projektovanie – ELCAD/CAE/CAX HW/SW pre presné poľnohospodárstvo • Automatizácia výsadby, zberu, postrekov • Navigácia poľnohospodárskych zariadení
Priemysel 4.0	Kybernetická bezpečnosť v priemysle XaaS – čokoľvek ako služba	Virtuálna, rozšírená a zmiešaná realita Umelá inteligencia, hĺbkové a strojové učenie pre priemysel

CELOROČNÉ PRIEREZOVÉ TÉMY:

PODPORA DIGITALIZÁCIE A FINANCOVANIE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV

UDRŽATEĽNÉ RIEŠENIA PRE PRIEMYSEL

UMELÁ INTELIGENCIA V PRIEMYSELNEJ PRAXI

Uzávierka podkladov	9 9. 8. 2024		10 10. 9. 2024	
Témy čitateľov	Implementácia priemyselného robota do aditívnej výroby		Netradičné formy uskladňovania energie	
Odvetvia	Strojársky priemysel 2 – výrobcovia strojov a zariadení, OEM		Prenos a distribúcia elektrickej energie	
OT a IT	Výroba automatizovaných liniek, jednoúčelových strojov Komplexné automatizačné vývojové platformy Robotika 3 • Balenie, paletizácia, manipulácia • Bezpečnosť robotických pracovísk Systémy na riadenie strojov CNC/DNC Riadenie pohybu • Real-time, polohovacie systémy Snímanie a spracovanie obrazu • Snímače tvaru, farby, polohy • Kamerové systémy		Inteligentné siete (Smart Grid) Smart Power systémy Úložiská energie • Batériové a bezbatériové systémy • Vodíkové technológie Spoľahlivosť dodávky energie • Riadiace systémy pre rozvodne • Systémy HDO Kvalita elektrickej energie • Záznamníky a analyzátory kvality elektrickej siete a energie Rozvádzače a rozvodnice Riešenia pre prevádzkovateľov PS, DS, MDS	
Priemysel 4.0	Spolupracujúca robotika a pokročilé koncové manipulátory robotov Drony na priemyselné použitie		Digitálne dvojča Od automatizácie k autonómnosti	

CELOROČNÉ PRIEREZOVÉ TÉMY:

PODPORA DIGITALIZÁCIE A FINANCOVANIE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV

UDRŽATEĽNÉ RIEŠENIA PRE PRIEMYSEL

UMELÁ INTELIGENCIA V PRIEMYSELNEJ PRAXI

Uzávierka podkladov	11 10. 10. 2024		12 11. 11. 2024	
Témy čitateľov	Dávkové systémy vo výrobnej praxi		Princípy CAN komunikácie	
Odvetvia	Potravinársky, nápojový a farmaceutický priemysel Zdravotníctvo		Ťažobný a cementárenský priemysel Stavebný priemysel Hutnícky a zlievarenský priemysel	
OT a IT	Výrobné informačné systémy - MES/MOM - SCADA Prevádzkové meracie prístroje 2 - Prietokomery – Coriolis, magnetické, vírivé, ultrazvukové - Snímače, prevodníky teploty Dávkové systémy (batch) - Dávkovacie stanice, dávkovacie čerpadlá Riešenia pre zdravotníctvo - Robotické operačné technológie - Telemedicína 2.0 3D tlač implantátov - Obliekateľné technológie - Umelá inteligencia – asistencia, posudzovanie zdravotného stavu		Motory, prevodovky - Energeticky účinné motory - NN a VN asynchrónne motory - Servomotory a servopohony - Synchrónne motory a generátory - Prevodkovkové motory, krokové motory Ochrana motorov Manipulátory, dopravníky a príslušenstvo - Manipulátory, pásové, valčekové dopravníky a príslušenstvo Váhové systémy a tenzometria - Priemyselné váhy, pásové váhy - Tenzometrické systémy a snímače Snímače 2 - Snímače otáčok, zrýchlenia, lineárne snímače polohy	
Priemysel 4.0	Business Intelligence (BI) – analýza a vyhodnocovanie údajov Robotics Process Automation (RPA) – inteligentné spracovanie dokumentov, integračné platformy, riadenie rozhodnutí		Vzdelávanie, nové pracovné pozície Kariéra 4.0 Podporné komunikačné riešenia (chatbots)	

CELOROČNÉ PRIEREZOVÉ TÉMY:

PODPORA DIGITALIZÁCIE A FINANCOVANIE MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV

UDRŽATELNÉ RIEŠENIA PRE PRIEMYSEL

UMELÁ INTELIGENCIA V PRIEMYSELNEJ PRAXI

CENNÍK

	PRINT ATP Journal	ONLINE atpjournalsk
inzerát 1/8 A4 na 1. strane obálky	620 €	
inzerát 1/1 A4 na 2. alebo 3. strane obálky	1 445 €	
inzerát 1/1 A4 na 4. strane obálky	1 545 €	
inzerát 1/1 A4	1 100 €	
inzerát 1/2 A4	680 €	
inzerát 1/3 A4	415 €	
inzerát 1/4 A4	330 €	
inzerát 1/8 A4	320 €	
inzerát 1/12 A4	95 €	
prikladaný katalóg (nad 30 strán A4)	950 €	
vkľadaná reklama (do 30 strán A4)	715 €	
článok 2/1 A4	620 €	
článok 1/1 A4	350 €	
exkluzívny článok	540 €	
internetový článok		230 €
článok 3/4 A4	270 €	
článok 2/3 A4	240 €	
článok 1/2 A4	170 €	
krátka správa 1/4 A4	80 €	
exkluzívny krátka správa	180 €	
internetová krátka správa		110 €
wide skyscraper (160 x 600 px)		470 €/mesiac
custom banner (258 x 460 px)		460 €/mesiac
leaderboard (728 x 90 px)		380 €/mesiac
rectangle banner (728 x 90 px)		240 €/mesiac
square banner (250 x 250 px)		190 €/mesiac
logo, text (250 znakov), link		110 €/mesiac

	ONLINE emailing
firemný mailing (Directmail, prezentácia 1 firmy)	320 €
redakčný mailing (Newsletter, nové vydanie ATP Journal)	180 €

Všetky ceny sú uvádzané bez DPH.

Informácie a objednávky: mediamarketing@hnh.sk

	ONLINE video
partner VideoPodcastu	350 €
partner Rozhovorov na diaľku	290 €
news vo VideoSpravodajstve	240 €
lokalizácia videa, záznamu z AJ (hovorené slovo)	50 €/min.
lokalizácia videa, záznamu z AJ (titulky)	30 €/min.
industriálna reportáž	cena podľa požiadaviek
záznam z podujatia	

	Podujatia
partner webinára	cena podľa požiadaviek
hlavný partner, partner konferencie	
mediálna podpora podujatia	

	Ostatné služby vydavateľstva
preklady odborných textov z AJ, CZ	cena podľa požiadaviek
spracovanie PR článkov	
spracovanie inzerátov, letákov, bannerov	

Všetky ceny sú uvádzané bez DPH.

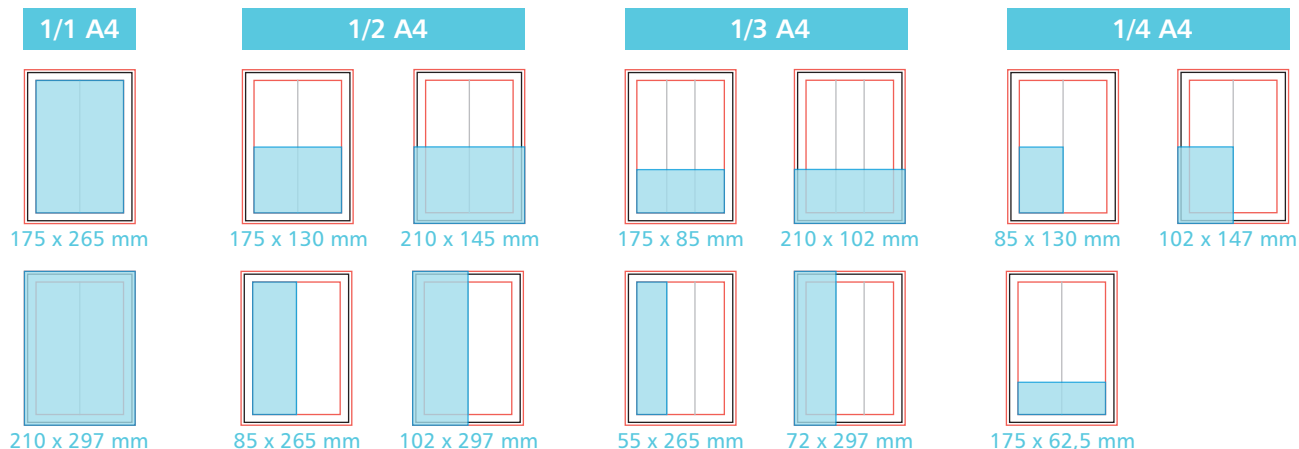
reklamné balíky služieb

Názov balíka SLOBODA	Hodnota balíka	Zľava na balík	Zľava za dokupovanie
ŠTART	500 €	3 %	3 %
MINI	1200 €	5 %	5 %
MEDIUM	2400 €	8 %	8 %
BIG	4000 €	13 %	13 %
SUPER	6000 €	18 %	18 %
MAXI	10 000 €	22 %	22 %

Informácie a objednávky: mediamarketing@hnh.sk

ROZMERY

inzerátov



Technická špecifikácia inzercie:

- minimálne rozlíšenie 300 DPI
- CMYK
- spadavka min. 3 mm
- orezové značky
- formát PDF

1/8 A4 na titulke



175 x 35 mm

rozsah a umiestnenie článkov

	ROZSAH		UMIESTNENIE			
	počet znakov vrátane medzier*	obrázky	ATP Journal PRINT	ATP Journal PDF na atpjournal.sk	atpjournal.sk **	e-automatizacia.sk ***
článok 1/1 A4	6 000, mínus 600 za každý obrázok	max 40 % plochy článku	✓	✓		
exkluzívny článok	6 000, mínus 600 za každý obrázok	max 40 % plochy článku	✓	✓	✓	✓
internetový článok	do 12 000	do 10			✓	
krátka správa 1/4 A4	1 600	1	✓	✓		
exkluzívna krátka správa	1 600	1	✓	✓	✓	✓
internetová krátka správa	do 3 000	1			✓	

* článok vo worde v štruktúre nadpis, perex, text, kontaktné údaje; obrázky samostatne v jpg, png...
krátka správa vo worde v štruktúre nadpis, text, www; obrázok samostatne v jpg, png...

** článok v html môže obsahovať hypertextové odkazy, spätné odkazy, viac obrázkov
krátka správa v html formáte môže obsahovať hypertextové odkazy, spätné odkazy

*** e-automatizácia.sk – firemná vizitka na konci článku, sumár všetkých článkov firmy

ROZMERY bannerov

atp | journal

Leaderboard
728 x 90 px

Aktuálne číslo
11/2023



Časopis

Rubriky

Názory

Know-how inštitút

Podujatia

Videá

O nás

Súťaž

[e | automatizácia](#)



Prihlásenie



Registrácia

Wide
Skyscraper
160 x 600 px



Custom banner
258 x 460 px

Wide
Skyscraper
160 x 600 px

Aplikácie



Aplikácie

Od vízie k realite: start-up vyrába cenovo dostupné...

15.11.2023

Vyrovnat sa s výzvami revolúcie v doprave s inteligentnými elektrickými riešeniami, to je cieľ, ktorý si so svojim vozidlom aCar stanovila spoločnosť EVUM Motors GmbH so sídlom v nemeckom Mníchove. aCar kombinuje pohon všetkých kolies s elektrickým pohonom a vďaka modúlnej koncepcii ide o cenovo dostupný...



Aplikácie

15.11.2023

Rehabilitácia po mŕtvici – ďalšia aplikácia na vzostupe



Aplikácie

25.10.2023

Oprava vedenia vysokého napätia pomocou virtuálnych tréningových systémov



Aplikácie

25.10.2023

IKEA prevádzkuje najväčšiu miestnu distribučnú sústavu v Austrálii

Exkluzívne články

15.11.2023

Projektovanie jednoúčelových strojov a rozvádzačov v praxi
EPLAN ENGINEERING CZ, s.r.o.

14.11.2023

Vždy ten správny kábel
Murrelektronik Slovakia s.r.o.

14.11.2023

ADS-over-MQTT
Beckhoff Automation s.r.o.

Square banner
250 x 250 px



Rozhovory

16.11.2023

Excel ako veterán medzi ERP



Rozhovory

16.11.2023

V tendri na dostavbu JE Dukovany sú všetci na rovnakej štartovacej čiare



Rozhovory

16.11.2023

Ženy inšpirujú ženy – Viktória Zhuravská

Väčšia transparentnosť a energetická účinnosť v dátových centrách
Rittal s.r.o.

20.10.2023

Farnell má v súčasnosti na sklade viac ako 23000 produktov od Analog Devices
Premier Farnell UK Ltd.

07.9.2023

Ložiská NSK budú na EMO 2023 v centre pozornosti
NSK Europe Ltd.

Rectangle banner
728 x 90 px
(je zároveň na všetkých podstránkach)

Reklama

1. Úvodné ustanovenia

- 1.1 Všeobecné obchodné podmienky vydavateľstva HMH, s.r.o. (ďalej len VOP) vydané v súlade s ustanovením zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka (ďalej len „Obchodný zákonník“) upravujú zmluvné vzťahy vznikajúce medzi firmou HMH, s.r.o., Tavarikova osada 39, 841 02 Bratislava 42, IČO 31356273, DIČ 2020345679, IČ DPH SK2020345679, vydavateľom odborného mesačníka ATP Journal, prevádzkovateľom internetových stránok www.atpjournal.sk a www.e-automatizacia.sk, ako Dodávateľom a Odberateľom, ktorý si zaslaním objednávky objednáva realizáciu služieb súvisiacich s uverejnením reklamy / inzertných článkov v časopise ATP Journal alebo na prevádzkovaných stránkach Dodávateľa, alebo realizáciu doplnkových služieb, tak ako je to uvedené v platnom cenníku balíkových služieb a cenníku jednotkových služieb vydavateľstva HMH, s.r.o. na prevádzkovaných stránkach Dodávateľa (ďalej len Cenník).
- 1.2 VOP, Cenník, ako aj Pokyny na realizáciu služieb súvisiacich s uverejnením reklamy/inzertných článkov a doplnkových služieb (ďalej len Pokyny) sú publikované v MediaInfo vydavateľstva HMH, s.r.o. alebo na prevádzkovaných stránkach Dodávateľa. Vystavením a podpísaním objednávky Odberateľ potvrdzuje svoj súhlas s týmito VOP, Cenníkom a Pokynmi.

2. Predmet plnenia

- 2.1 Predmetom plnenia je dodanie záväzne objednaných služieb v objednávke Dodávateľom Objednávateľovi v termíne dodávky pri dodržaní Dodacích podmienok, Platobných podmienok a Pokynov.
- 2.2 Službou sa rozumie poskytnutie možnosti publikovania plošnej reklamy (ďalej len reklama), inzertného článku (ďalej len inzercia), banerovej reklamy a ďalších položiek Cenníka záväzne objednaných Odberateľom v objednávke. Služba sa dá objednať formou jednotlivých služieb alebo balíka služieb, ktoré sú definované Cenníkom.

3. Kúpna cena služieb

- 3.1 Ceny uvedené v podpísanej objednávke podľa Cenníka a dohodnutej zľavy sú záväzné pre Dodávateľa a Odberateľa.
- 3.2 Cenník definuje kúpne ceny jednotkových služieb a ceny balíkových služieb. Pod balíkmi služieb rozumieme Cenníkom zadefinované hodnoty služieb. Ďalšie služby nad rámec ceny balíka si odberateľ dokupuje so zľavou prislúchajúcou k danému

balíku služieb v rámci príslušného kalendárneho roka, na ktorý boli objednané. V objednávke objednané služby a balík služieb majú termín dodania v kalendárnom roku, na ktorý boli objednané.

- 3.3 Zľavy pri objednávkach viacerých balíkov služieb sa nesčítavajú. Pri dokúpení ďalších služieb nad rámec ktoréhokoľvek objednaného balíka platí najvyššia zo zliav, ktoré sú k objednaným balíkom priradené v Cenníku.
- 3.4 Agentúrna zľava je 15 %. Agentúrna zľava sa nedá kombinovať so zľavami na balík služieb.
- 3.5 Uskutočnením objednávky zo strany Odberateľa a potvrdením objednávky zo strany Dodávateľa vyjadrujú obe strany súhlas s kúpnu cenou služieb.

4. Dodacie podmienky

- 4.1 Objednávka slúži obom stranám ako zmluva na základe ktorej začne Dodávateľ dodávať zadefinované služby. Služby je možné začať realizovať (publikovať reklamu, inzerciu či realizovať internetovú/elektronickú alebo doplnkovú službu) ak sú splnené nasledujúce podmienky:
- a) Dodávateľovi je doručená Odberateľom potvrdená riadne vyplnená objednávka
 - b) V objednávke je jednoznačne určený spôsob a rozpis platby.

V prípade, ak je v objednávke vyznačený spôsob platby ako jednorazová platba celej sumy, Dodávateľ nezačne realizovať žiadnu službu z objednávky pokiaľ Odberateľ nezaplatí vopred cenu služby alebo balíka služieb. Rozhodujúcim dátumom je dátum pripísania platby na účet firmy HMH, s.r.o. Dátum pripísania platby na účet firmy HMH, s.r.o. musí byť pred termínom zverejnenia objednanej internetovej, elektronickej služby. V prípade, ak je v objednávke vyznačený spôsob platby ako čiastkové plnenie, Dodávateľovi vzniká právo na fakturáciu Odberateľovi spôsobom ako bolo určené v objednávke nezávisle od termínov realizácie jednotlivých služieb. (zaslania časopisu poštou na distribúciu, uverejnením služby na internetovej stránke alebo zaslaním elektronickou službou).

- 4.2 Odberateľ je povinný do dňa uzávierky príslušného čísla prípadne do dňa, od ktorého má byť realizovaná služba súvisiaca s internetovými stránkami alebo elektronickými službami, dodať všetky podklady v kvalite uvedenej v Pokynoch a rozsahu, ako je uvedené na objednávke.
- 4.3 Termíny uzávierok pre príslušné čísla časopisov sú publikované v MediaInfo a na prevádzkovaných stránkach Dodávateľa.

4.4 Odberateľ je povinný dodať podklady k bannerom najneskôr 3 pracovné dni pred ich uverejnením, pričom bannery sa uverejňujú minimálne v dĺžke kalendárneho mesiaca, ak nie je v objednávke dohodnuté inak. Pri príprave podkladov pre banner treba prihliadať na princíp zobrazenia bannerov na internetových stránkach prevádzkovaných Dodávateľom, ktorým je ich výmena na pozíciách každých 22 sekúnd. Maximálna dĺžka animácie banneru na stránkach www.atpjournall.sk a www.e-automatizacia.sk je 20 sekúnd.

4.5 Presun plnenia jednotlivých objednaných služieb a jednotlivých služieb z balíka služieb do iných čísiel časopisu ako bolo objednané alebo pri internetových/elektronických službách na iné mesiace ako bolo objednané, je možný len písomne/e-mailom a to minimálne 10 dní pred uzávierkou príslušného čísla alebo dátumu realizácie internetovej/elektronickej služby. Plnenie služieb sa nemôže presunúť na termín neskorší ako je kalendárny rok, na ktorý boli objednané.

5. Platobné podmienky

5.1 Odberateľ sa zaväzuje uhradiť kúpnu cenu objednaných služieb vrátane DPH na základe faktúry vystavenej Dodávateľom.

5.2 Splatnosť faktúry je do 14 dní odo dňa jej vystavenia, pričom faktúra sa považuje za uhradenú dňom pripísania fakturovanej čiastky na účet Dodávateľa. Nezaplatenie fakturovanej ceny v lehote 30 dní po uplynutí splatnosti sa považuje za hrubé porušenie vzťahov medzi Dodávateľom a Odberateľom, čím Dodávateľ prestane realizovať ďalšie objednané služby Odberateľovi.

5.3 Pri konkrétnych balíkoch služieb definovaných Cenníkom je možná voľba medzi platbou vopred v rozsahu celej sumy objednaných služieb alebo čiastkovým plnením. Ak je na objednávke vyznačený spôsob platby balíkov služieb ako čiastkové plnenie – Dodávateľ vystaví faktúry odberateľovi tak ako bolo určené v objednávke bez ohľadu na termíny realizácie jednotlivých služieb (zaslania časopisu poštou na distribúciu, uverejnením služby na internetovej stránke alebo zaslaním elektronickou službou).

5.4 Odberateľovi nevzniká uhradením kúpnej ceny nárok na žiadnu časť reklamy, inzercie a služby, ktorú spracoval a vytvoril Dodávateľ. Ostatné materiály a podklady, ktoré na spracovanie reklamy, inzercie alebo služby dodal Odberateľ, sa mu po vyžiadaní vráti. Nevyžiadané materiály a podklady redakcia nearchivuje a nevracia po dobe viac ako 30 dní od prvého uverejnenia reklamy, inzercie a služby.

5.5 Za použitie obrázkov, fotografií a iných grafických zobrazení (ďalej len Obrázky) v súlade s autorskými a vlastníckymi právami zodpovedá Odberateľ, pokiaľ sú Obrázky dodané Odberateľom a publikované Dodávateľom so súhlasom Odberateľa. Dodaním Obrázkov Odberateľ plne súhlasí s tým, aby ich Dodávateľ publikoval. Prípadné sankcie, poplatky za licenciu, náhrady škôd a bezdôvodného obohatenia alebo akékoľvek ďalšie finančné nároky, ktoré budú preukázateľne požadované autorom alebo vlastníkom licencie alebo inou oprávnenou treťou osobou od Dodávateľa za neoprávnené použitie a šírenie Obrázkov, si Dodávateľ v plnej výške uplatní u Odberateľa, a to bez ohľadu na ich výšku a dĺžku doby, ktorá uplynie medzi publikovaním a vznikom požiadavky autora alebo vlastníka licencie alebo inej oprávnenej osoby na tieto nároky, s čím Odberateľ súhlasí. Odberateľ sa týmto zaväzuje uhradiť Dodávateľovi nároky podľa predchádzajúcej vety najneskôr do päť (5) kalendárnych dní od doručenia výzvy.

5.6 Všetky poplatky spojené s medzibankovým prevodom úhrady zahraničného Odberateľa hradí Odberateľ objednaných služieb.

5.7 V prípade omeškania Odberateľa so zaplatením kúpnej ceny má Dodávateľ právo na úroky z omeškania vo výške 0,01 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania; tým nie sú dotknuté ostatné nároky Dodávateľa v súvislosti s omeškaním Odberateľa.

6. Zrušenie objednávky

6.1 Dodávateľ môže od plnenia odstúpiť, ak Odberateľ nespĺní podmienky uvedené v bodoch 4.1, 4.2, 4.4.

6.2 Prehlásenie o odstúpení musí byť písomné alebo e-mailom a musí v ňom byť uvedený dôvod odstúpenia. Dodávateľovi tým nevznikajú žiadne ďalšie záväzky voči odberateľovi.

6.3 Odberateľ môže zrušiť objednávku len písomne alebo e-mailom zaslaním Dodávateľovi na mediamarketing@hmh.sk.

6.4 Zrušenie objednávky a vrátenie uhradenej sumy za objednávku Odberateľovi je možné nasledovne:

- 100 % sumy balíka služieb s rozpisom – ak Odberateľ písomne zruší objednávku viac ako 20 dní pred čerpaním prvej služby z nej, t. j. viac ako 20 dní pred termínom uzávierky prvej služby podľa rozpisu,
- 50 % sumy balíka služieb s rozpisom – ak Odberateľ písomne zruší objednávku v rozmedzí 20 – 0 dní pred čerpaním prvej služby z nej, t. j. 20 – 0 dní pred termínom uzávierky prvej služby podľa rozpisu,

- c) 0 % sumy balíka služieb s rozpisom – ak odberateľ písomne zruší objednávku po čerpaní prvej služby z nej, t. j. po termíne uzávierky prvej služby podľa rozpisu,
- d) 100 % sumy balíka služieb bez rozpisu – ak Odberateľ písomne zruší objednávku, čo je možné len v prípade, ak z balíka nezačal čerpať žiadnu službu,
- e) 0 % sumy z balíka služieb s rozpisom alebo bez rozpisu – Odberateľ si nemôže nárokovať zrušenie jednotlivých služieb z balíka služieb a vrátenie peňazí za nevyčerpané časti balíka,
- f) 100 % ceny služby – ak Odberateľ písomne zruší jednotlivú objednanú službu z objednávky viac ako 20 dní pred termínom uzávierky služby. Platí aj pre dokúpené služby nad rámec balíka služieb so zľavou,
- g) 50 % ceny služby – ak Odberateľ písomne zruší jednotlivú objednanú službu z objednávky v rozmedzí 20 až 0 dní pred termínom uzávierky služby. Platí aj pre dokúpené služby nad rámec balíka služieb so zľavou,
- h) 0 % ceny služby – ak Odberateľ písomne zruší jednotlivú objednanú službu z objednávky po termíne uzávierky služby. Platí aj pre dokúpené služby nad rámec balíka služieb so zľavou,

7. Ustanovenie o autorskom práve

- 7.1 Tlačená verzia časopisu ATP Journal registrovaná medzinárodným identifikačným číslom ISSN, elektronická forma ATP Journal, registrovaná medzinárodným identifikačným číslom ISSN, elektronické odborné periodikum ATP Journal PLUS, ako aj ostatné publikácie vydané spoločnosťou HMM, s.r.o. sú ako súborné diela chránené autorským právom v súlade s Autorským zákonom č. 185/2015 Z. z. Predmetom tohto práva sú najmä všetky slovesné diela (krátke správy, články a pod.), ako aj kresby, náčrty, ilustrácie a fotografické diela publikované v tlačenej verzii ATP Journal, v ostatných publikáciách spoločnosti HMM, s.r.o. a na stránkach www.atpjournalsk a www.e-automatizacia.sk. Držiteľom autorského práva podľa uvedeného je vydavateľ ATP Journal, ATP Journal PLUS, a elektronickej formy ATP Journal, spoločnosť HMM, s.r.o.
- 7.2 Žiadna časť informácií publikovaná v tlačenej verzii ATP Journal, v elektronickom odbornom periodiku ATP Journal PLUS, v ostatných publikáciách spoločnosti HMM, s.r.o. a na stránkach www.atpjournalsk a www.e-automatizacia.sk a ktoré podliehajú tomuto autorskému právu, nemôže byť zverejnená v žiadnej tlačenej, elektronickej, zvukovej alebo obrazovej

podobe bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti HMM, s.r.o.

- 7.3 Práva autorov jednotlivých diel publikovaných v tlačenej alebo elektronickej verzii ATP Journal, ATP Journal PLUS, nie sú týmto dotknuté.

8. Iné ustanovenia

- 8.1 Odberateľ má právo na grafické a textové stvárnenie reklamy podľa vlastných predstáv, ktoré:
 - a) nie sú v rozpore so základnými pravidlami morálky, nevyjadruje sa hanlivito o tretej strane ani žiadnym iným spôsobom nespôsobuje ujmu na dobre mene fyzickej či právnickej osoby,
 - b) nepropagujú rasovú a náboženskú neznášanlivosť, nepropagujú žiadnu formu násillia.
- 8.2 Dodávateľ má právo na grafické a textové stvárnenie inzercie v súlade s grafickým štýlom a úpravou časopisu ATP Journal a pri zohľadnení predstáv a návrhov Odberateľa.

9. Záverečné ustanovenia

- 9.1 Dodávateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek ukončiť vydávanie časopisu alebo prevádzkovanie internetových stránok uvedených v čl. 1 týchto VOP. Odberateľ má nárok na vrátenie pomernej časti kúpnej ceny, ktorá zodpovedá objednaným a zaplateným službám, ktoré Dodávateľ neposkytol z dôvodu ukončenia vydávania časopisu alebo prevádzkovania internetových stránok uvedených v čl. 1 týchto VOP; Odberateľovi v týchto prípadoch nevzniká právo na náhradu žiadnej ujmy, škody ani ušlého zisku.
- 9.2 V prípadoch neupravených týmito VOP sa vzťah medzi Dodávateľom a Odberateľom bude riadiť Obchodným zákonníkom. V prípade sporu budú hľadať obe strany najskôr zmier formou vzájomnej dohody. V prípade, že sa nedohodnú, bude o spore rozhodovať príslušný súd.
- 9.3 Ak budú niektoré z bodov týchto VOP v rozpore s platnými právnymi predpismi, ruší sa platnosť iba týchto bodov, pričom ostatné body zostávajú platné a naďalej sa nimi riadi vzťah medzi Dodávateľom a Odberateľom.

Platné od 1.1. 2024 na objednané služby na rok 2024.

|atp|journal|

Ing. Anton Gérer

šéfredaktor ATP Journal
+421 905 334 629
gerer@hmh.sk

Ing. Petra Valiauga

odborná redaktorka ATP Journal
+421 917 581 448
petra.valiauga@hmh.sk

Dagmar Votavová

obchod, marketing
+421 2 32 332 180
+421 905 586 903
votavova@hmh.sk
vydavatelstvo@hmh.sk

Mgr. Radka Ivaničová

marketingový špecialista
+421 2 32 332 182
radka.ivanicova@hmh.sk

Zuzana Pettingerová

DTP grafik
+421 2 32 332 181
pettingerova@hmh.sk
dtp@hmh.sk

Komerčná a nekomerčná spolupráca:

mediamarketing@hmh.sk

Prijem podkladov:

podklady@hmh.sk



HMH

Poštová adresa
– sídlo vydavateľstva

HMH, s.r.o.
Vydavateľstvo
Galvaniho 7/D
821 04 Bratislava

Fakturačná adresa

HMH, s.r.o.
Tavarikova osada 39
841 02 Bratislava
IČO: 31 356 273
IČ DPH: SK 2020345679



MEDIAINFO2024

|atp|journal|