

Hannover 2003 – hodnotený v superlatívoch

Tohtoročný veľtrh priemyslu v Hannoveri, ktorý sa konal v čase od 7. – 12. apríla 2003, zaznamenal úspech nad očakávania. Opäť sa ukázalo, že jedinečná zmes priemyselných technológií na hannoverskom veľtrhu je mimoriadne hodnotná. Aj napriek nižším číslam ohlasovaným pred podujatím, veľtrhu sa zúčastnil dostatočný počet návštevníkov. Vystavovatelia využili priestor na budovanie strategicky nových obchodných vzťahov v ešte väčšej miere ako v minulosti.

Horúcou témou pre vystavovateľov z oblasti elektrotechnického priemyslu a elektroniky bola aplikácia ethernetu do podnikov s automatizovanou výrobou. Cieľom je urobiť výrobu flexibilnejšou alebo vyrábať jednotlivé série s cenami ako pri masovej produkcii. Hnacou silou pre priemyselnú automatizáciu je stále mikroelektronika a softvér. Osobitný záujem sa stále sústreďuje na trend smerujúci k bezdrôtovému podniku. Bezdrôtové riešenia čoraz viac nahrádzajú komponenty pripájané pomocou káblov. Mimoriadne efektívne vysielacie umožňujú prepínanie procesov a dát zo snímačov a ich prenos do vzdialenosti až 300 metrov. Aplikácia digitálneho protokolu znamená, že túto technológiu nič nezastaví od používania v priemyselnom kontexte. Tieto témy preto nemohli chýbať ani v Hannoveri.

Kongresy, fóra a konferencie podčiarkovali charakter udalosti. Osem odborných podujatí vytvorilo veľtrh v Hannoveri, ktorého kvalita bola doplnená mnohými významnými kongresmi, fórmi a konferenciami, zameranými na aktuálne horúce témy v obchode a technológii. Ku kľúčovým udalostiam tohto ročníka patrili 4. Medzinárodný summit energie, Fórum „high“ technológií a Fórum priemyselnej automatizácie. Na Fóre priemyselných trendov predviedlo 93 medzinárodných spoločností svoje inovatívne technológie a služby. Celkom 5 000 hostí vytvorilo väčšinu bohatstva informačných udalostí bežiacich paralelne s veľtrhom.

Veľtrhu sa i napriek nepriaznivým medzinárodným okolnostiam zúčastnilo približne 200 000 návštevníkov (v roku 2002: 244 539), z toho viac než 55 000 (v roku 2002: 62 300) prišlo zo zahraničia. 6238 vystavovateľov (v roku 2002: 6471) na veľtrhu v Hannoveri 2003, z ktorých 2979 (v roku 2002: 2536) prišlo zo zahraničia, pred-

stavilo svoje produkty a služby na ploche 210 000 m² (v roku 2002: 241 093 m²). V závere veľtrhu vyjadrila drvivá väčšina vystavovateľov spokojnosť s jeho výsledkom. Konečný počet návštevníkov vysoko prevýšil očakávania organizátorov aj napriek tomu, že tieto čísla sú oproti minulému roku nižšie.

Malé a stredné podniky tvorili 95 % všetkých vystavovateľov na veľtrhu v Hannoveri. Výrazne pozitívnu náladu vystavovateľov na konci veľtrhu vytvoril očividný nárast počtu návštevníkov, ktorí zohrávajú hlavnú alebo poradnú úlohu pri rozhodnutiach v obstarávaní a nákupe pre ich spoločnosti (63 %, v porovnaní so 61 % v minulom roku). Do Hannoveru za účelom podnikových investícií alebo kúpy priestorov okolo 70 000 odborníkov.

Zahraniční vystavovatelia využívajú Hannover ako odpaľovaciu rampu pre svoje globálne marketingové aktivity. 2 979 zahraničných vystavovateľov pochádzalo zo 62 rôznych krajín. Silné zastúpenie mali Taliansko a Čína. Napriek ekonomickým a politickým udalostiam malo tohto roku aj USA vyššie zastúpenie než minule.

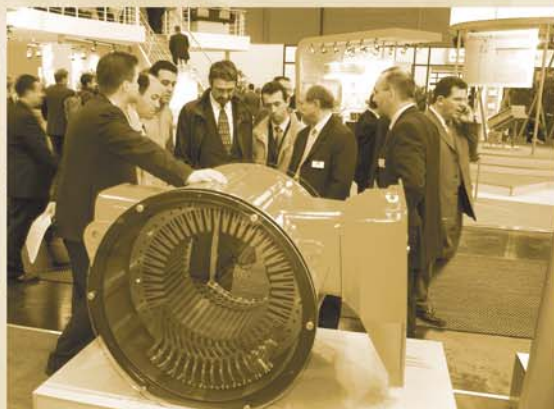
Na veľtrhu malo svoje zastúpenie aj Slovensko. Navštívili sme stánky niektorých slovenských predstaviteľov a zaujímali sa, či je na tomto svetovom podujatí záujem aj o slovenskú produkciu.

Za spoločnosť PSL, a. s., Považská Bystrica nám odpovedal Ing. Peter Jakubík z oddelenia marketingu a technického poradenstva.

Predstavili by ste v krátkosti váš výrobný program, s ktorým ste prišli tohto roku na veľtrh do Hannoveru?

Návštevníci stánku PSL, a. s., mohli vidieť prierez celej našej výrobnéj produkcie od kuželikových ložísk, cez valčekové, súdkové ložíská, integrované prevody a valčeky až po špeciálne veľkorozmerové ložíská – „otoče“ vrátane našej najväčšej, 2,6-metrovej otoče.

Naše ložíská nachádzajú uplatnenie predovšetkým v oblasti ťažkého priemyslu: v nápravách nákladných automobilov, železničných lokomotívach, prevodovkách, vo valcovniach plechu, v stavebných a zemných strojoch, lesných zariadeniach, polohovadlách, satelitných systémoch a podobne. Ako novinku nášho stánku možno





spomenúť špeciálnu otočnú listovú veternej elektrárne a súdkové ložisko pre uloženie hlavného hriadeľa rotora veternej elektrárne. Vystavovali sme taktiež tenkostenné kuželkové ložisko určené pre nášho nového amerického partnera. Zvýšený záujem prejavili návštevníci aj o integrované prevody a možnosti ich aplikácie.

Mohli by ste v krátkosti zhodnotiť úspešnosť vašej prezentácie na tomto podujatí, resp. záujem zahraničných odberateľov o slovenské výrobky?

Počas výstavy sme sa stretli nielen so záujemcami zo západnej Európy, ale aj z amerického, afrického, a predovšetkým z ázijského kontinentu. Zaznamenali sme aj zvýšený záujem o možnosti obchodovania s Ruskom.

O celkovom prínose účasti na tomto podujatí svedčia dopyty registrované už počas výstavy. Očakávame, že ďalšie dopyty na našu produkciu budú prichádzať postupne v neskoršom období. Veríme, že aj touto prezentáciou sa nám podarí nielen upevniť si svoje súčasné postavenie na svetových trhoch medzi konkurenciou, ale tiež zvýšiť záujem predovšetkým nových zákazníkov o naše výrobky s visačkou „Made in Slovakia“, a tým dosiahnuť zvýšenie objemu predaja.

Zúčastnili ste sa veľtrhu v Hannoveri aj po iné roky? Ako hodnotíte z vášho pohľadu tohtoročný veľtrh v porovnaní s predchádzajúcimi?

Výstavy Hannover Messe sa ako vystavovatelia zúčastňujeme od roku 1999 každý druhý rok, takže toto bola už naša tretia účasť. Všeobecne môžeme povedať, že sa prejavil pokles počtu návštevníkov výstavy oproti návštevnosti spred dvoch rokov, čo je zrejme odrazom súčasného celosvetového stavu ekonomiky, vojnových udalostí na Strednom Východe a hrozbou šírenia nemoci SARS.

Zúčastňujete sa aj iných zahraničných veľtrhov v pozícii vystavovateľa?

Áno, každý rok je v našej spoločnosti pripravovaný a realizovaný plán účasti na medzinárodných výstavách. Pravidelne každý rok sa zúčastňujeme výstavy MSV Brno, spomedzi ostatných výstav to boli IFPE 2000 USA, BAUMA 2001 Nemecko, Con Expo 2002 USA, WindPower 2002 Francúzsko a podobne.

V tomto roku náš stánok môžete ešte navštíviť na MSV v Brne, na veľtrhu Husumwind v Nemecku, ktorý je zameraný na veternú energiu a ICUEE v USA zameranom na stavebnú techniku.

Aký je približne podiel vašich domácich a zahraničných odberateľov?

Až 90 % celkovej našej produkcie exportujeme.

Aké sú vaše plány do budúcnosti? Chystáte sa rozširovať svoje výrobné portfólio?

V súčasnosti prebiehajú prípravy na rozšírenie výroby ložiskových otočíc do priemeru 3,5 metra. Projekt je v štádiu schvaľovania. Tieto otočice budú určené nielen pre stavebné a zemné stroje, ale predovšetkým pre veterné elektrárne, ktoré na základe medzinárodných štúdií predpokladajú rozsiahly rozmach.

Spoločnosť Kinex, a. s., Bytča zastupoval Ing. Jaroslav Očko, vedúci odboru marketingu.

Predstavili by ste v krátkosti váš výrobný program, s ktorým ste prišli tohto roku na veľtrh do Hannoveru?

Vystavovali sme spolu s našou dcérskou spoločnosťou KINEX-KLF, a. s., Kysucké Nové Mesto, pričom obidve spoločnosti sú členmi HTC holding, a. s., Bratislava. Naš výrobný program, ktorý sme prezentovali, tvoria valivé ložiská určené hlavne pre automobilový, železničný, textilný a bicyklový priemysel, v menšej miere ide o ložiská pre ostatné priemyselné odvetvia.





Mohli by ste v krátkosti zhodnotiť úspešnosť vašej prezentácie na tomto podujatí, resp. záujem zahraničných odberateľov o slovenské výrobky?

V našom stánku sa vystriedalo veľa záujemcov o našu produkciu, pretože značky, pod ktorými vyrábame (Kinex, ZKL a ZVL), sú známe a žiadané pre záruku veľmi priaznivého pomeru vysokej kvality a ceny.

Zúčastnili ste sa veľtrhu v Hannoveri aj po iné roky? Ako hodnotíte z vášho pohľadu tohtoročný veľtrh v porovnaní s predchádzajúcimi?

Samostatne sa teraz zúčastňujeme prvý raz. Predtým na veľtrhu v Hannoveri vystavovali obchodné spoločnosti distribuujúce aj naše výrobky.

Zúčastňujete sa aj iných zahraničných veľtrhov v pozícii vystavovateľa?

Pravidelne sa zúčastňujeme veľtrhu Automechanika vo Frankfurtu, IFMA v Kolíne, MSV v Nitre a v Brne, AAPEX v Las Vegas a nepravidelne aj iných výstav.

Aký je približne podiel vašich domácich a zahraničných odberateľov?

Viac ako 90 % produkcie exportujeme.

Aké sú vaše plány do budúcnosti? Chystáte sa rozširovať svoje výrobné portfólio?

Chceme posilniť pozíciu značiek Kinex, ZKL a ZVL na svetových trhoch a rozšíriť našu ponuku o nové a kvalitné výrobky. V kontexte vstupu Slovenska do EÚ medzi hlavnými cieľmi zostáva zvyšovanie produktivity práce.

Podujatie v Hannoveri získalo tohto roku priaznivý ohlas a hodnotenie ako zo strany vystavovateľov, tak aj z pohľadu návštevníkov. Podľa vystavovateľov i návštevníkov bolo toto podujatie tvorené výbornou zmesou priemyslu – výrobcovia komponentov, výrobcovia zariadení a koncoví používatelia pod jednou strechou. **Hannover Messe 2004 sa uskutoční od 19. – 24. apríla 2004.**

Andrea Potančoková