

AUTOMATICA – veľtrh, ktorý zaujal



V dňoch 15. až 18. júna sa uskutočnil na novom mníchovskom výstavisku 1. ročník medzinárodného veľtrhu AUTOMATICA. Zo záverečnej správy, ktorú organizátor poskytol po skončení veľtrhu vyplýva, že vystavovatelia aj návštevníci prijali túto výstavu veľmi pozitívne. 566 vystavovateľov z 22 krajín sa zhodlo v tom, že veľtrh ponúkol na budúcnosť orientovaný, predajno-inovačný priestor pre výrobcov technológií priemyselného spracovania obrazu, montážnych a manipulačných technológií a robotiky. „Bola to kompaktná výstava s veľmi zaujímavou skladbou návštevníkov. Jednoznačne je to výstava, na ktorej sa zúčastníme aj v budúcnosti“, skonštatoval Dieter Hauser, riaditeľ divízie marketingu Bosch Rexroth Group, Lohr. Podobne sa vyjadril aj výkonný riaditeľ spoločnosti REIS ROBOTICS, Obernburg: „Naše očakávania boli úplne splnené. Výstava mala zo dňa na deň lepší priebeh. Sme s našou účasťou veľmi spokojní a získali sme veľké množstvo spätých väzieb od návštevníkov.“

Viac ako dve tretiny vystavovateľov ohodnotilo výstavu ako výbornú až dobrú, čo sa zhodovalo aj s prieskumom realizovaným nezávislou spoločnosťou pre prieskum trhu TNS Infratest. „Účasťou na výstave sme dosiahli náš cieľ, mali sme veľa rozhovorov so zahraničnými vystavovateľmi“, skonštatoval Markus Werner, výkonný riaditeľ Schmerreim werksvertretung GmbH. „80 % návštevníkov sa zaujímalo o konkrétne technické aspekty, čo potvrdilo ich odbornosť.“

Odborní návštevníci mohli na veľtrhu nájsť nielen veľa zaujímavých nových výrobkov, ale mohli sa zoznámiť aj s mnohými riešeniami konkrétnych úloh, ktoré sa vyskytujú vo výrobe. Kurt Rühle, vedúci oddelenia plánovania výroby spoločnosti Miele&Cie, skonštatoval: „Ako návštevníci sme mali možnosť nájsť to, čo sme hľadali – riešenia. Sme veľmi spokojní.“ Na veľtrhu sa zúčastnilo približne 17 000 návštevníkov zo 60 krajín (zahraničných návštevníkov bolo cca 17 % – najviac z Rakúska, zo Švajčiarska, z Talianska a Francúzska). Podľa prieskumu TNS Infratest zhodnotilo deväť z desiatich návštevníkov tento veľtrh ako výborný až dobrý. Medzi najdôležitejšie aspekty, ktoré získali najviac hlasov, patrili prezentácia vedúcich spoločností z oblasti automatizácie a robotiky, atmosféra na veľtrhu a rozmanitosť výstavných exponátov.

Výstižne zhodnotil veľtrh aj manažér pre plánovanie oddelenia výrobná automatizácia/robotika spoločnosti Epson America Inc., Tsuyoshi Hatakeyama: „V rámci svojej práce som za posledných desať rokov navštívil viaceré špecializované veľtrhy. Môj dojem z mníchovského veľtrhu je taký, že AUTOMATICA je najväčšia výstava priemyselnej robotiky na svete.“

Ďalší ročník veľtrhu sa uskutoční od 13. do 16. júna 2006.

Viac informácií o veľtrhu nájdete aj na www.automatica-munich.com.

Spracované podľa tlačovej informácie Messe München GmbH.

Anton Gérer