

ELEC 2004 v Paríži bol úspešný

V dňoch od 6. do 10. decembra 2004 sa zišla na parížskom výstavisku Paris-Nord Villepinte plejáda podnikov a organizácií, aby v rámci bienálneho veľtrhu ELEC 2004, ktorý sa premiérovito konal pred 46 rokmi, prezentovala svoje produkty, služby a riešenia v oblasti automatizácie, energetiky, stavebných systémov a svetelnej techniky.

Celý veľtrh sa konal v útrobach haly 6 výstaviska situovaného na okraji francúzskej metropoly. Na čistej výstavnej ploche dosahujúcej takmer 50 000 m² sa predstavilo 1119 vystavovateľov v 648 stánkoch, z ktorých 38 % bolo zahraničných. Zvyšok tvorili domáce francúzske spoločnosti. Pod hlavičkou ELEC 2004 sa v skutočnosti skrývali štyri osobitné sekcie: Energetika a infraštruktúra, automatizačná a meracia technika, stavebné systémy a napokon svetelná technika.

Dominantné postavenie medzi vystavovateľmi mala Európa, ktorá tvorila 85,7 % všetkých účastníkov. Najväčšie zastúpenie medzi Európanmi malo so 70,7 % (dovedna 60,6 %) samozrejme domáce Francúzsko. Najväčší podiel zo zvyšku patril Nemecku (11,1 %) a Taliansku (8 %). Ostatné európske štáty zastupovali v najväčšej miere Briti, Španieli, Švajčiari, Belgici a Luxemburčania. Severské krajiny a Strednú Európu prišlo hájiť 23 firiem.

Z mimoeurópskych krajín mali s náskokom najväčšie zastúpenie Spojené štáty americké (44 vystavovateľov). Za nimi nasledovali spoločnosti z východnej Ázie, z Taiwanu, Číny (oba 24 firiem), Japonska a Kórejskej republiky, ktorá sa na veľtrhu predstavila s vlastným samostatným stánkom, združujúcim niekoľko juhokó-

rejských spoločností, ktorým výdavky na účasť pomohli výdatne uhradiť štátne sponzorské príspevky.

Bránami veľtrhu prešlo počas piatich dní trvania 68 408 návštevníkov, z ktorých 8550 (12,5 %) bolo zo zahraničia, dovedna zo 116 krajín. V najvyššej miere sa už tradične prišli pozrieť záujemcovia z Belgicka, Talianska, Veľkej Británie, Španielska a Talianska. Silné zastúpenie mali aj štáty Severnej Afriky, najmä Maroka.

Produkty, služby a riešenia v automatizácii

K tradičné silnému sektoru patrí na veľtrhu automatizácia a všetky pridružené oblasti, ktoré s ňou úzko súvisia. Nebolo to inak ani na ostatnom ročníku a len bežný pohľad na zoznam spoločností pôsobiach v tejto oblasti napovedal, že tvorili minimálne 50 % všetkých vystavovateľov. ELEC navyše zobral pod svoje ochranné krídla aj veľtrh Mesucora, zameraný na meraciu techniku, riadenie a prevádzkové prístroje. Mesucora sa dovedy konal osobitne, ale paralelne s ELEC-om. Firmy spadajúce pod hlavičku Mesucora priniesli na veľtrhu inovatívne riešenia pre kontrolu procesov, sledovanie výrobných operácií, diagnostiku, vyhodnocovanie operácií, bezpečnosť obsluhujúceho personálu či zvyšovanie kvality.

Na veľtrhu mali svoj vlastný stánok všetky významné gigantické spoločnosti. Pestrými farbami a množstvom vystavenej techniky vynikala expozícia Siemensu. V tieni nemeckého konglomerátu však nezostali ani ďalšie svetové spoločnosti Rockwell Automation, Emerson Process Management či ABB. Osobitou kapitolou bol stánok Schneider Electric, hoci pojem stánok určite nevystihuje v pravom slova zmysle prezentáciu domáceho výrobcu. Francúzska spoločnosť Schneider Electric mala k dispozícii zrejme najväčšiu výstavnú plochu, ktorá bola rozdelená uličkou na dve susedné časti. Expozícia Francúzov bola situovaná takmer v strede haly a návštevník si ju nemohol nevšimnúť len pre jej enormné rozmery. Mimoriadne sviežo pôsobil totiž aj imidž všetkých reprezentantov firmy, ktorí púťali pozornosť jednotným oblečením a výraznými svetlozelenými kravatami, resp. šatkami.



V záplave firiem sa však nestratili ani ostatné spoločnosti, ako sú B&R Automation, Phoenix Contact, Rittal, Pilz, Eurotherm Automation, Hirschmann Electronics, Türck, Lenze a ďalšie. Posledná z menovaných si robila reklamu automatickou linkou vyrezávania nálepiek na CD nosiče.

Sprievodný program

Tradičnou súčasťou veľtrhov je aj sprievodný program. Výnimkou nebol ani ELEC, ktorý je najväčším podujatím svojho druhu vo Francúzsku. Ponúkal konferencie, sympóziá a diskusné fóra vedené odborníkmi z daných oblastí. Nevýhodou väčšiny sprievodných akcií bolo však ich vedenie iba vo francúzštine bez prekladu do iných svetových jazykov.

Hlas generálneho riaditeľa veľtrhu

Na margo veľtrhu sa vyjadril aj generálny riaditeľ organizátora Elec Promotion Jean-Claude Karpeles: „Naším cieľom bolo, aby bola návšteva pre prípadných záujemcov čo najjednoduchšia a aby sa nám

podarilo optimalizovať čas na odborné diskusie u vystavovateľov. Výstavný týždeň sa niesol v znamení niekoľkých principiálnych tém, ktoré sa bezprostredne dotýkali každej zo štyroch sekcií. Prvou bola určite kvalita elektrickej energie. Dôležitosť kvality elektrickej energie vo výrobných procesoch a podnikových informačných systémoch bola v poslednom období podčiarknutá dereguláciou trhu s elektrickou energiou. Treba si uvedomiť, že elektrická energia musí mať excelentnú kvalitu, aby nenarúšala chod jemných a citlivých operácií. Druhou témou bolo poskytovanie stáleho servisu, ktorý sa týka konkurenčných výrobcov. V sekcii stavebných systémov to bola automatizačná technika domov, či centralizovaný technický manažment budov. Nakoniec to boli riešenia efektívneho využívania energie a to je téma, ktorá nesmierne zaujíma výrobcov aj spotrebiteľov. Čo sa týka účasti vystavovateľov v porovnaní s predchádzajúcim ročníkom 2002, máme 144 nových firiem. Vzhľadom na nie najlepšiu ekonomickú situáciu v roku 2003 sa niektoré spoločnosti rozhodli zúčastniť na veľtrhu až na poslednú chvíľu. To je aj dôvod, prečo sme mali na listine 200 firiem, na ktorých už nezvyšiel rad. Ak by sme mali k dispozícii viac výstavnej plochy, bez problémov by sme ju zaplnili.“

Usporiadatelia sa na základe vývoja veľtrhu, ako aj z reakcií vystavovateľov rozhodli zmeniť doterajšiu koncepciu a prišli s novou stratégiou pre rok 2006. Veľtrh sa v podstate rozdelí na dve časti. Sekcia Home&Building (stavebné systémy) sa spojí s veľtrhom INTERCLIMA (klimatizácia, kúrenie, vzduchotechnika). Spoločne sa budú konať od 31. januára do 3. februára 2006 v Paríži na južnom výstavisku Porte de Versailles. Celá akcia bude zameraná na terciárne stavby a bytovú výstavbu. Sekcia automatizačnej a meracej techniky sa spojí s priemyselným veľtrhom a spoločne sa budú konať od 4. do 8. decembra 2006.

Spracované podľa tlačových informácií Elec Promotion.

Branislav Bložon

