

Wolfgang Moll: „Sme veľmi príjemne prekvapení technickými znalosťami, dosiahnutým vzdelaním i jazykovou pripravenosťou Slovákov.“

Rockwell Automation patrí medzi významných hráčov v oblasti komplexných dodávok automatizačných riešení. O súčasnosti a plánoch tohto amerického giganta v najbližšom období sme sa porozprávali s riaditeľom spoločnosti pre región strednej a východnej Európy Wolfgangom Mollom.

Rockwell Automation začal nedávno výraznú ofenzívu na európskom trhu. Mohli by ste ju trochu viac priblížiť?

Rockwell Automation sa minulý rok rozhodol uskutočniť veľký investičný program, ktorého súčasťou je aj tzv. Automatizačná univerzita a v tomto regióne je vôbec prvým podujatím svojho druhu. Ďalšou časťou tohto programu je tzv. CAEE Initiative (Central and Eastern Europe), ktorú sme začali minulý rok v októbri. Jej cieľom je sústrediť našu pozornosť na tento trh v oveľa vyššej miere ako kedykoľvek v minulosti. V súčasnosti teda robíme nábor nových kvalifikovaných pracovných síl a aj v Bratislave budeme mať čoskoro plne funkčnú oficiálnu pobočku. Naš hlavný distribútor ControlTech pôsobí na slovenskom území už od roku 2002 a v spolupráci s ním sa budeme na Slovensku snažiť vychádzať v ústrety našim zákazníkom. Ako iste viete, pomerne silnú pozíciu budeme mať aj v dokončovanom závode koncernu PSA a aj v prichádzajúcej automobilke KIA. V slovenskej pobočke plánujeme zamestnať osem až desať ľudí a vďaka tomu budeme mať výhodné podmienky na predaj našich produktov, ako aj na technickú podporu.

Ako bude vyzeráť firemná stratégia na Slovensku?

Slovensko sa v poslednom období stalo objektom záujmu veľkých svetových firiem a my sa chceme sústrediť najmä na automobilový priemysel, ktorý tu zaznamenáva veľký rozmach. Nemenej intenzívne chceme spolupracovať aj s kórejským výrobcom pneumatík Hankook Tire, ktorý sa už definitívne rozhodol postaviť závod práve na Slovensku. Okrem toho zvažujú príchod na Slovensko aj ďalšie zahraničné spoločnosti, takže pre nás je to jednoznačne veľmi atraktívny trh. V regióne strednej a východnej Európy, čiže aj na Slovensku zakladáme lokálne pobočky a chceme tak pomôcť našim lokálnym distribútorom, aby boli úspešnejší. Venujeme sa teda aj distribútorom po predajnej aj po technologickej stránke. Organizujeme školenia, vzdelávacie kurzy, práve v tomto smere naozaj tvrdo pracujeme. Tieto aktivity neriadime z Bratislavy, ale predovšetkým z Prahy, ktorá sa nedávno stala centrom strednej a východnú Európu. Rozhodli sme založiť jednu centrálu pre tento región a dokonalejšie tak spĺňať požiadavky našich zákazníkov. Je to lepšia voľba, ako vytvoriť, tak povediac, nezávislé centrá v jednotlivých krajinách.

Prečo došlo k presťahovaniu doterajšieho miesta centrál pre strednú a východnú Európu z rakúskeho Linzu do Prahy?

Do tohto regiónu som prišiel v roku 2000 a v tom čase bolo Rakúsko ústrednou centrárou aj pre strednú Európu, v ktorej medziach chápeme krajiny Česko, Slovensko, Poľsko, Maďarsko, Slovinsko, bývalé štáty Juhoslávie, Rumunsko a Bulharsko. S príchodom CAEE Initiative sa spoločnosť rozhodla uskutočniť malú reštrukturalizáciu, ktorá vo väčšej miere vyhovuje potrebám a požiadavkám našich zákazníkov. Na základe filozofie CAEE Initiative sme preto vytvorili svojím spôsobom nemecky hovoriaci región, kde patria Rakúsko, Nemecko a Švajčiarsko, a zvlášť CEE región, kde sme zahrnuli aj bývalé krajiny Sovietskeho zväzu

a Rusko. Praha má z geografického hľadiska relatívne výhodné postavenie, pretože odtiaľto je dobré dopravné spojenie do Bratislavy, Budapešti aj do južných oblastí Poľska. V súčasnosti je región strednej a východnej Európy veľmi úspešný aj z hľadiska obchodných čísel, a to vďaka schopným partnerom, ktorých máme v jednotlivých krajinách. Je teda úplne logické, že vyvíjame úsilie na ich podporu, aby sme dosiahli konzistentný rast.



Wolfgang Moll

Zakladanie nových pobočiek vyžaduje aj hľadanie správnych typov ľudí. Aký je stav v tomto smere v strednej Európe, máte z čoho vyberať?

Samozrejme, že prijímame nových ľudí. Hľadáme predovšetkým mladých motivovaných ľudí, ktorí sú flexibilní a ochotní podstúpiť zmenu prídružiam sa inej stratégie a nielen slepo nasledovať hlavný prúd. V Európe sme dlhé roky sledovali investície do priemyselnej výroby a prejavovali iniciatívu všade tam, kde sa tieto investície vkladali, čo bolo v drvivej väčšine v západnej Európe. V strednej a východnej Európe však nastávajú prudké zmeny a našim cieľom je ich zachytiť. Objem priemyselnej výroby sa nedá stále porovnávať so západnou Európou, ale pokrok je v tomto regióne značný. Najjednoduchším spôsobom by bolo, samozrejme, uplatniť naše skúsenosti zo Severnej Ameriky a odkopírovať zabehaný systém, to by však bola chyba. Každé teritórium je niečím špecifické a to sa týka aj strednej Európy. Preto hľadáme mladých schopných ľudí pochádzajúcich z daného regiónu. Sme veľmi príjemne prekvapení technickými znalosťami, dosiahnutým vzdelaním i jazykovou pripravenosťou Slovákov.

Ďakujeme za rozhovor.

Branislav Bložon