

Automatica 2006 prekonala očakávania

V bavorskom Mníchove sa v dňoch od 16. do 19. mája konal druhý ročník veľtrhu Automatica, ktorý mal svoju premiéru v mníchovskom veľtržnom areáli pred dvoma rokmi. V porovnaní s rokom 2004 sa zvýšil počet návštevníkov o 68 % na 28 500, z čoho bolo 21 % z zahraničia. Objavili sa aj záujemcovia zo Slovenska, podľa štatistik organizátorov si veľtrh prišlo pozrieť 55 Slovákov. Na medzinárodnom veľtrhu automatizačnej techniky so zameraním na montážnu a manipulačnú techniku, robotiku, priemyselné spracovanie obrazu a k nim prislúchajúcim technológiám sa prezentovalo dovedna 814 vystavovateľov z 37 krajín (27 % zo zahraničia).

Záplava robotov

Hotovou pastvou pre oči bol pohľad do dvoch hál (z celkových piatich) vyhradených pre oblasť robotiky, kde aj nezásvätení mohli obdivovať plejádu robotov v najrozličnejších veľkostiach, konštrukcie a spôsobov využitia. Halu B3 ovládli stánky svetoznámych výrobcov Kuka a Reis. Kuka bola jedna z mála vystavujúcich firiem, ktorá pre návštevníkov pripravila aj reálne aplikácie nasadenia robotov. Väčšina ostatných vystavovateľov si vypomáhala iba robotmi simulujúcimi prácu v reálnych podmienkach. V stánku spoločnosti Kuka tak mohli prípadní záujemcovia naraziť na pracovisko robota, ktorý prostredníctvom súpravy vrtákov obrábala kusy dreva a tvaroval ich do predprogramovaných foriem. Mimoriadnym modelom bol špeciálny modulárny robot z ľahkých materiálov s hmotnosťou 14 kg schopný naučiť sa jednotlivé kroky svojej činnosti pomocou fyzického ručného navádzania. Tento postup umožňuje veľmi citlivá senzorka, ktorou sa robot poddáva svojmu „učiteľovi“. Robot je schopný zdvíhať vlastnú hmotnosť a disponuje siedmimi stupňami voľnosti s ohybnosťou kĺbov podobnou človeku. Podľa predstaviteľov spoločnosti Kuka je dôležitým míľnikom na ceste nasadenia v servisnej robotike a medicínskej technike. Svoju oblasť použitia by mal tento robot nájsť na pôde univerzít.

Priemyselné roboty na vzostupe

Medzinárodná federácia robotiky (IFR) zorganizovala na veľtrhu tlačovú konferenciu, na ktorej zverejnila aj mnohé štatistické ukazovatele za rok 2005. Z nich vyplynulo, že v roku 2005 sa realizovalo 121 000 nových inštalácií, čiže o 25 % viac ako rok pred tým. V Ázii sa zaznamenal najväčší rozmach, v porovnaní s rokom 2004 si tu v roku 2005 našlo miesto až o 40 % viac inštalácií. Americký kontinent zaznamenal nárast o 33 %. Naopak Európa tentoraz zaostávala a zaknihovala pokles o 9 %. Podľa IFR to spôsobili zdržanlivé investície v automobilovom priemysle, ktorý je, samozrejme, najväčším odvetvím uplatnenia robotov. V celoeurópskom meradle zaznamenal automobilový priemysel 29 % pokles v inštalácii nových robotov. V protiklade s týmto negatívnym vývojom je stúpajúci dopyt po robotoch z iných priemyselných odvetví, ako je gumársky priemysel, výroba plastov,

potravinársky a baliaci priemysel. Tie zaznamenali v roku 2005 dovedna nárast 17 %.

Barman robot?

Najväčšou atrakciou druhého ročníka veľtrhu bol robotizovaný barmanský pult v hale A2. Skupina robotov tu servirovala hosťom alkoholické a nealkoholické kokteily podľa výberu s neomylnou presnosťou a vzájomnou dokonalou súhrou. Za ponuku takmer dvadsiatky kokteíl by sa nemusel hanbiť ani renomovaný nočný bar. Otváranie fľaše piva a nalievanie do pohára bolo napríklad v režii dvoch robotov. Každý drink prišiel k hosťovi, ktorý zadal objednávku prostredníctvom nainštalovaného dotykového panela, v prepravnom vozíku pohybujúcom sa po špeciálnych koľajničkách. Robotizovaný barmanský pult bol dielom piatich študentov z technickej univerzity vo Viedni, ktorí vyvinuli toto pracovisko v priebehu necelých štyroch mesiacov. Intenzívnu podporu im pritom dopriali renomované firmy Epson, Keba, Motoman, Montech a Zenon.



Barman robot v akcii

Spokojnosť vystavovateľov

Spokojnosť s účasťou na veľtrhu sršala z mnohých vystavovateľov. Za všetkých treba spomenúť aspoň jeden prejav spokojnosti. „Účasť na Automatica 2006 bola nad očakávania. Výrazne sa zvýšila nielen kvalita návštevníkov, ale podarilo sa zachovať vysokú úroveň z roku 2004. V stánku sme prijali početnú enklávu vážnych záujemcov a budúcich potenciálnych obchodných partnerov. Atmosféra na veľtrhu bola po odbornej stránke veľmi profesionálna. Automaticu považujeme jednoznačne za vedúci veľtrh v našom segmente a našu účasť v roku 2008 za samozrejmu,“ vyhlásil Dr. Michael Wenzel, obchodný riaditeľ spoločnosti Reis Robotics.

Ďalší diel veľtrhu Automatica sa uskutoční od 10. do 13. júna 2008 v mníchovskom veľtržnom areáli.

Branislav Bložon