



# Electronica 2006

## s rekordnými výsledkami

V polovici novembra minulého roka sa mníchovský veľtržný areál Nové veľtrhy (Neue Messe) stal dejiskom ďalšieho ročníka najdôležitejšieho veľtrhu elektroniky: Electronica 2006. Počas štyroch dní zaznamenal svetový veľtrh elektronických komponentov, systémov a aplikácií rekordné výsledky. Zúčastnilo sa ho 78 000 návštevníkov (5 % nárast oproti roku 2004), z ktorých bolo 45 % zo zahraničia. V štrnástich halách sa predstavilo 2 961 vystavovateľov, ktorí obsadili dovedna 152 000 metrov štvorcových plochy. Podiel firiem pochádzajúcich zo zahraničia dosiahol hranicu 60 %. Výrazne viac spoločností prišlo z Číny, USA, Veľkej Británie a Hong Kongu.

Mimoriadne pozitívne hodnotili posledný ročník nielen vystavovatelia, ale aj návštevníci. Na základe internej ankety ho 87 % vystavovateľov a 94 % návštevníkov označilo za veľmi dobrý. Drvivá väčšina, 89 % vystavovateľov a 86 % návštevníkov, navyše očakáva, že v najbližšom



**electronica 2006**  
components | systems | applications

období bude pretrvávajúť hospodársky vzostupný trend alebo prinajmenšom sa situácia udrží na súčasnej úrovni. Ne-

prehľadnuteľný trend nárastu návštevníkov zo zahraničia pokračoval aj v tomto ostatnom ročníku veľtrhu. „Na stánku sme privítali o 20 % viac návštevníkov ako v roku 2004. Zaznamenali sme záujem početnej skupiny zo zahraničia, z ktorej mnohí pochádzali z Ázie,“ poznamenal na margo zloženia návštevníkov stánku Ralf Kuhlmann, riaditeľ spoločnosti Rittal Electronic Systems. Zjavný nárast počtu záujemcov o veľtrh zaznamenali predovšetkým USA, Centrálna a Východná Európa, Rusko, Izrael, Čína, Japonsko, India a Brazília.

Podiel odborných návštevníkov a ich kvalita sa opätovne zvýšila. V porovnaní s rokom 2004 stúpol podiel odborných návštevníkov na 99,3 % (98,8 % v 2004). Z nich 72 % zastávalo vo svojej organizácii nejakú manažérsku pozíciu a 93 % malo rozhodovacie právomoci.

### Electronica automotive sa ďalej rozvíja

Stúpajúci počet návštevníkov je badateľný aj v súvislosti silnejúcej orientácii veľtrhu na aplikácie. Prostredníctvom sekcií electronica automotive, electronica wireless, electronica embedded a electronica MicroNanoWorld sa prezentovali rastúce sektory elektronického priemyslu svojimi individuálnymi platformami. Kongresmi, fórami a špecifickými výstavami sa ukázali ako veľké magnety pre návštevníkov. Úspešný bol aj štart konferencie electronica automotive, ktorá zaknihovala 230 účastníkov. V hale 6 prezentovala sekcia electronica automotive vlastnou výstavou a fórom najnovšie vývojové trendy a inovácie v automobilovej elektronike. „Tento segment sa stretol s veľkým záujmom, a preto ho mienime v ďalších rokoch naďalej rozvíjať,“ uviedol obchodný riaditeľ Messe München International Klaus Dittrich. Kongresy zamerané na témy automotive, embedded a wireless navštívilo dovedna 800 ľudí. Za veľký úspech označilo svoju prítomnosť na veľtrhu aj združenie ZigBee Alliance, ktoré sa prezentovalo v sekcii „electronica wireless“ niekoľkými spoločnosťami. „Electronicu sme využili ako fórum na predstavenie nášho združenia odbornej verejnosti a prezentáciu prvých ZigBee-certifikovaných produktov. Sme radi, že naša snaha bola nasmerovaná na presnú cieľovú skupinu návštevníkov,“ vyjadril spokojnosť Brent Hodges, viceprezident združenia ZigBee Alliance.

Ďalší ročník veľtrhu electronica sa uskutoční na tom istom veľtržnom areáli v dňoch od 11. do 14. novembra 2008.

Prípravené z oficiálnych materiálov Messe München International.