

Interview s Günterom Kechom: „VEGAPULS 67 prinúti ultrazvukový a iné meracie princípy ustúpiť“

Výkonný riaditeľ nemeckej spoločnosti VEGA Grieshaber KG, svetového lídra v oblasti prístrojov na meranie výšky hladiny, hovorí o vstupe nového meracieho princípu na trh a o nesmiernom potenciáli radarovej meracej technológie.

Pán Kech, aká dôležitá je radarová technológia merania výšky hladiny pre vašu spoločnosť?

Uvedenie prvého dvojvodičového radarového snímača v roku 1996/97 – prvého svojho druhu na svete – na trh bolo absolútne rozhodujúce pre ďalší rozvoj spoločnosti VEGA. Od tohto momentu sme sa rozhodli stať sa svetovým lídrom na trhu s touto technológiou. Nasledovali veľmi úspešné roky; radar je v technológii merania výšky metódou s najvyšším rastovým potenciálom. Za posledných sedem rokov sme objem nášho predaja zdvojnásobili.

Ako zamýšľate vytvárať ďalší rast v budúcnosti?

V princípe budeme rozvíjať to, čomu rozumieme najlepšie: na prvom mieste sú to prístroje na meranie výšky hladiny a na druhom prístroje na meranie procesných tlakov. To je jadro nášho podnikania a zostane ním aj nasledujúcich desať rokov. Vidíme dostatočný potenciál rastu v tejto oblasti. Pred dvoma rokmi sme vylepšili technológiu radarov tak, že ich možno používať na meranie sypkých materiálov – s mnohými výhodami pre používateľa. To nám dáva výrazný impulz na rast.

V tom čase ste na trh vstúpili s cenovo drahším výrobkom VEGAPULS 68. Teraz rozširujete svoje portfólio. Prečo?

VEGAPULS 68 bol navrhnutý pre vyžiadané aplikácie s veľmi veľkým meracím rozsahom, vysokou teplotou a tlakmi. Jeho menší brat VEGAPULS 67 je vhodný na meranie výšky sypkých materiálov v menšom meracom rozsahu a s ohľadom na prevádzkové teploty a tlaky má trochu obmedzenejší rozsah aplikácií. Ale – a to je jeho mimoriadna prednosť – jeho cena v rámci tabuľky snímačov merania výšky sypkých materiálov je veľmi priaznivá a zodpovedá cene ultrazvukových snímačov, ktoré sa v tejto oblasti používajú dodnes. Jeho prednosti posunú túto technológiu na ceste k úspechu; prinútiť ultrazvukový a iné meracie princípy ustúpiť. Aj keď možno nie za jednu noc; naši zákazníci sú dosť konzervatívni.

Ktorá oblasť priemyslu a ktorý región sú pre vás cieľovými?

V skutočnosti neexistuje priemyselné odvetvie, kde by sa nedala nájsť potreba merania výšky hladiny sypkých materiálov. Hoci napríklad v cementárskom priemysle je viac možností ako v chemickom, aj tam je mnoho možných aplikácií. Prednosťou radaru je, že je to bezdotyková technika vhodná na meranie sypkých materiálov každého druhu. Pravdepodobne budeme mať v jeho prípade najväčší nárast predaja v Nemecku, ako to bolo aj v prípade VEGAPULS-u 68. Ale aj trhy USA a Číny sú významné. Veď práve v Číne dosahujeme so snímačom VEGAPULS 68 mimoriadny úspech.

Už v roku 1999 ste vyhlásili, že ste sa stali svetovým lídrom na trhu radarových snímačov na meranie výšky. Kde sa nachádzate dnes?

Stále sa považujeme za jednotku, najmä na trhu prístrojov na meranie sypkých materiálov. Celkovo sme z hľadiska merania výšky hladiny pravdepodobne dvojkou a z hľadiska snímačov tlaku sme v celosvetovej súťaži v strede poľa.

Obdobie od roku 1996, keď ste uviedli prvý radar, do roku 1999 nebolo veľmi dlhé a vzhľadom na to, že oblasti priemyslu vašich

zákazníkov nie sú presne známe najmä z dôvodu ich zdržanlivosti voči experimentovaniu, ako si viete vysvetliť úspech radarovej technológie v takom krátkom čase?

Vždy existuje počiatočná bariéra voči novej metóde, najmä ak tvrdíte, že ste našli kameň mudrcov, pomocou ktorého viete nahradiť všetky doposiaľ testované a vyrobené snímače. Ale máme šťastie odvážnych: v súčasnosti neexistuje žiadna takáto bariéra. Sľuby, ktoré sme dali pri uvedení prístroja na trh, vieme aj splniť. Zjednodušenia technológie, najmä v prípade oživovania a nastavovania, rýchlo pomáhajú zákazníkovi prekonať jeho počiatočnú nechuť voči novému meraciemu princípu.

V roku 2004 ste oslávili predaný 100 000. radarový snímač. Aké je toto číslo dnes?

Prestali sme to počítat.

Nová doba nahrádza starú – je to primárne ultrazvuková technológia, ktorá sa tu konfrontuje so snímačmi VEGAPULS. Sú zákazníci pripravení na nové časy v meraní výšky hladiny sypkých materiálov? Nemôžu rovnako dobre dožívať – s možno nie úplne optimálnymi riešeniami?

Ak existuje niečo lepšie – a my dokazujeme, že v oblasti merania výšky hladiny sypkých materiálov s radarmi sú výsledky výborné – naši zákazníci nebudú ďalej spokojní s existujúcimi riešeniami, ako sú elektro-mechanické snímače či ultrazvukové sondy. Ale najprv ich musíme presvedčiť; ponúknuť im napríklad testovacie prístroje na skúšku počas dvoch až troch mesiacov. Potvrdenie tohto meracieho princípu v danej aplikácii zaberie nejaký čas.

Ako dlho to bude trvať?

Asi rovnako dlho, ako radaru trvalo uplatnenie sa pri meraní výšky kvapalín: do 10 rokov. Mnohí používatelia počkajú, kým dožijú ich nedokonalé techniky. Vedieť, že existuje niečo lepšie, je len prvý krok. Dovedy, kým sa náš zákazník plne stotožní s novou technológiou, treba prekonať mnoho prekážok.

Pán Kech, na internetovej stránke VEGA tvrdíte: „Naša vízia univerzálneho meracieho prístroja sa stáva realitou s radarom“. Chcete povedať, že radar môže nahradiť a nahradí všetky ostatné meracie princípy?

Toto vyhlásenie musíme trochu relativizovať. Nebolo by správnu filozofiou chcieť realizovať všetky aplikácie pomocou radaru. Vo veľmi malých zásobníkoch má väčší zmysel použiť kapacitné meranie. Tlakové snímače sú optimálne prispôbené na hygienické požiadavky v potravinárskych aplikáciách atď. Takže nemusíme používať bezpodmienečne len radar, najmä preto, že aj pri tejto technike existujú isté obmedzenia, napr. tvorba peny. V takomto prípade existujú vhodnejšie techniky. My ponúkame aj tie a budeme v ich výrobe pokračovať. Zároveň budeme tieto metódy odporúčať – ak budú najvýhodnejšie.

Existujú konkurenční výrobcovia, ktorí tvrdia, že „nemusí to byť stále radar“. Ale nakoniec je to zákazník, ktorý rozhodne, ktorý systém je preňho najlepšie – a stále častejšie je to radar.

Günter Kech

Od roku 1999 je Günter Kech výkonným riaditeľom firmy VEGA pre obchod a marketing. Začínal v nej ako učeň – elektrotechnik v roku 1971. V rokoch 1976 až 1985 pracoval vo vývoji v návrhárskom laboratóriu. Ako výrobný manažér sa v rokoch 1985 až 1990 stal súčasťou obchodného vedenia spoločnosti. Do roku 1994 bol vedúcim obchodného oddelenia a potom sa stal vedúcim marketingu.



*Interview preložené z VEGA World News 01/2007 Special Edition:
Trend Even 2007*

K TEST

K – TEST, s. r. o.

Ing. Dušan Kiseľ, CSc.
Letná 40, 042 60 Košice
Tel.: 055/625 36 33
Fax: 055/625 51 50
Mobil: 0905/52 24 88
e-mail: ktest@kbc.sk
http://www.ktest.sk

38

k

www.atpjournal.sk

k

KATALÓG. Podrobnejšie informácie o produktoch publikovaných v tomto článku nájdete na internetovej stránke www.atpjournal.sk pri linke tohto článku.