

Konferencia Transport & Logistics vstúpila do druhej päťročnice

Agentúra FUSION privítala 20. novembra 2008 v bratislavskom hoteli BONBÓN zástupcov slovenskej logistickej obce, ktorí sa rozhodli povedať ÁNO v poradí šiestemu ročníku odbornej konferencie Transport & Logistics 2008. Aj v tomto roku, rovnako ako vlani, ich bolo takmer sto, pričom zastupovali nielen dopravcov, špeditérov a logistikov, ale aj výrobcov, obchodníkov, developerov a dodávateľov IT riešení.

Na Transport & Logistics 2008 odznelo celkovo osem prípadových štúdií, ktoré odzrkadľovali inovácie, trendy a skúsenosti firiem z dynamicky sa rozvíjajúceho segmentu dopravy a logistiky. Účastníci podujatia ocenili predovšetkým širokú paletu tém, od manažmentu dodávateľského reťazca, cez internú logistiku, skladové a zásobovacie procesy, cez development distribučných centier až k optimalizácii rozvozu tovaru.

Konferenciu otvorila spoločná prednáška obchodného riaditeľa spoločnosti Jungheinrich Petra Prištica a operačného manažéra UTi (pobočka Žilina) Marcela Jančoviča, ktorá bola zameraná na kontrolu nákladov a optimalizáciu využitia flotily vysokozdvížných vozíkov cez ISM v spoločnosti UTi. Problematiku implementácie systému sledovania materiálu a zabezpečenia zásob demonštroval na firme Heiland Slovakia obchodný riaditeľ spoločnosti Aragorn Miroslav Jaško. Príprava, organizácia a prevádzka leteckej cargo linky Bratislava – Lipsko bola predmetom prípadovej štúdie operačného manažéra DHL Express (Slovakia) Mariána Demka. Generálny riaditeľ špeditárskej firmy PKZ František Komora sa vo svojom príspevku zamýšľal nad možnosťami fungovania malých a stredných firiem v procese globalizácie.

O skúsenosti s realizáciou distribučného centra Whirlpool pre Strednú Európu sa podelili výkonný riaditeľ Pinnacle Peter Bečár a country manager Whirlpool Ján Spúra. Problematiku facility managementu v spoločnosti Slovnaft sprostredkoval riaditeľ divízie správy nehnuteľností

Hetech Services Peter Brestovan- ský. Ako optimalizovať rozvoz tovaru a ciest obchodných zástupcov prezradili produktová manažérka GAMO Jana Mlynáriková a obchodný riaditeľ českej CSmap Tomáš Maděra. Konferenciu ukončila prednáška zameraná na prínosy procesnej analýzy a dizajnu v doprave a logistike v podaní projektového manažéra IDS Scheer Slovakia Miloša Losa.

Po odbornej časti nasledoval koktail, krst odborného časopisu ai magazine a tombola, v ktorej hlavnou cenou bola okrem vínného setu aj poukážka na prepravu v hodnote 5 000 Sk od spoločnosti DHL Express (Slovakia).

Odborným garantom konferencie, nad ktorou záštitu prevzalo Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR, sa stal Zväz logistiky a zaisielateľstva. Generálnym partnerom konferencie bol výrobca vysokozdvížnej a manipulačnej techniky JUNGHEINRICH. Hlavnými partnermi boli spoločnosti DHL EXPRESS, STOW a KARDEX, partnermi Slovenská pošta, GEFCO, PINNACLE, PKZ, GAMO, ARAGORN a REPRES. Hlavné mediálne partnerstvo prevzal prvý slovenský časopis o automobilovom priemysle ai magazine, z Českej republiky periodikum Silnice a železnice a z Maďarska časopis TRANZIT. Ďalšími mediálnymi partnermi šiesteho ročníka konferencie boli periodiká AT&P journal, Strojárstvo/Strojirenství, Revue priemyslu, ako aj internetové portály logistickymonitor.sk a finance.sk.



FUSION

Jelenia 11, 811 05 Bratislava
Tel./Fax: 02/52 49 14 78
e-mail: fusion@fusion.eu.sk
<http://www.fusion.eu.sk>

43