



# SLOVLOG 2

## Logistické fórum prinieslo príťažlivé témy!

Dňa 2. októbra 2008 sa v kongresovej sále bratislavského Technopolu uskutočnil druhý ročník fóra SLOVLOG, ktorý nadviazal na mimoriadne úspešný prvý ročník. Fórum SLOVLOG je venované trendom a očakávaniam na slovenskom logistickom trhu. Program privítal praktický workshop a Logistický Business Mixer.

Celodenný workshop fóra SLOVLOG2 priniesol osem prezentácií v piatich blokoch, dve panelové diskusie a jednu prípadovú štúdiu. Účastníci si tak odniesli praktické informácie o výstavbe ekologicky prijateľných skladovacích priestorov, príprave firiem na zavedenie eura, problematike kombinovanej dopravy na Slovensku, či ako zvládnuť paletové hospodárstvo. Workshop ponúkol napríklad prezentáciu Pavla Švanygu z TNT Express Worldwide s názvom „Spoločensky zodpovedná firma a jej postup pri stavbe sídla“, splnomocnenec slovenskej vlády pre zavedenie eura Igor Barát hovoril o vplyve eura na firmy a Roman Galuszka zo Schoeller Arca Systems



predstavil použitie RFID technológie v plastových paletách. Poslucháčov zaujala aj prezentácia Jána Liptáka zo SAMSUNG Electronics Slovakia, ktorý priblížil fungovanie distribučnej logistiky u jedného z najväčších svetových výrobcov elektroniky. Veľký záujem vyvolala panelová diskusia o efektívnom nákupe a využívaní manipulačnej techniky. Do diskusie prispeli okrem iných Dietmar Schmickl zo spoločnosti SCHENKER, Luboš Imre z Toyota Material Handling Slovensko či Martin Urban z Jungheinrichu.

Fórum SLOVLOG2 sponzorsky podporilo množstvo významných firiem pôsobiach v logistike. Generálnym partnerom sa stala spoločnosť TNT Express Worldwide, partnermi spoločnosti GEFCO Slovakia, D.H.S. – Data, Hardware, Software, Schoeller Arca Systems, BITO – Skladovacia technika, Stow Slovensko, Jungheinrich, Toyota Material Handling Slovensko, ProLogis a Komerční banka.

Na konferenciu nadviazal VIP večer pre účastníkov workshopu a ďalších významných hostí z radov logistických odborníkov – Logistický



Business Mixer v priestoroch reštaurácie Hubert hotela Apollo. Organizátor pripravil bohatý obchodno-zábavný program hier a súťaží, živú hudbu, kokteillové bary a rautové občerstvenie.

Logistický Business Mixer podporili formou partnerstva spoločnosti SCHENKER, Pinnacle a Constellation Europe.

SLOVLOG 2 v číslach:

- 17 prednášajúcich workshopu
- 140 účastníkov celodenného workshopu
- 120 účastníkov Logistického Business Mixeru

**ATOZ EVENT s.r.o.**



Holečkova 29, 150 00 Praha 5, ČR  
 Tel.: +421 911 284 369  
 e-mail: kristina.kucovanska@atoz.sk  
 http://www.atozevent.cz