

Na Initi@tive zvädzal turecký temperament

Francúzsky konglomerát Schneider Electric pred časom začal organizovať vlastné impozantné odborné-spoločenské podujatia pod názvom Initi@tive. Uskutočňuje sa niekoľkokrát do roka na rôznych miestach po celom svete. Koncom októbra sa v tureckej Antalyi konala v poradí už 22. edícia a bola určená pre zákazníkov z regiónu strednej a východnej Európy, Turecka, Grécka, Juhoafrickej republiky, Stredného východu, Ruska a Ukrajiny.

Malý veľtrh

Základné údaje o tomto podujatí sú naozaj obdivuhodné a smelo by mohli konkurovať menšiemu medzinárodnému veľtrhu. V komfortnom hotelovom komplexe Sungate Port Royal si tri tisícky účastníkov mohli pozrieť na ploche 5000 metrov štvorcových 96 stánkov, tri democentrá a podľa vlastného výberu mali možnosť navštíviť 72 konferenčných prednášok. Počas toho im bolo k dispozícii vyše sto expertov francúzskeho technologického gigantu na čele s predstaviteľmi vrcholového manažmentu ako Christian Wiest (výkonný viceprezident medzinárodnej divízie zastrešujúcej regióny strednej a východnej Európy, Stredného východu, Afriky a Južnej Ameriky), Michel Crochon (výkonný viceprezident sekcie automatizácie, Aaron Davis (vedúci marketingu), či Patric Albos (viceprezident riešení pre petrochemický a plynárenský priemysel).

Jedným z najdôležitejších cieľov tohto podujatia bolo, aby sa jeho účastníci zoznámili s riešeniami monitorovania, distribúcie, automatizácie a riadenia elektrickej energie, ktoré v konečnom dôsledku vedú k efektívnejšej prevádzke. „Initiative v Antalyi dal príležitosť našej spoločnosti predviesť výkvet našich riešení so zameraním na potreby zákazníkov, čím ponúkal možnosť, aby sme sa stali ich kľúčovým partnerom pri poskytovaní kvality a riešení podľa požiadaviek, ktoré sa podieľajú na zvýšení bezpečnosti, spoľahlivosti, produktivity, environmentálnej zodpovednosti, estetiky a komfortu,“ poznamenal Christian Wiest.

Konferenčné prednášky sa venovali širokému spektru tém a pokrývali oblasti energetiky a infraštruktúry, priemyslu, technológie budov, domových elektroinštalácií, energetickej efektívnosti a dátových centier a sietí. Schneider Electric zároveň predviedol bohatú škálu riešení pre riadenie spotreby elektrickej energie zaoštrých na desať trhových segmentov: lodnú dopravu, predaj, zdravotníctvo, kancelárie, hotely,



elektrickú energiu, dátové centrá a siete, petrochémiá a plynárenstvo, banícky priemysel, spracovanie nerastných surovín a kovov, vodárenský priemysel ako aj na riešenia kategórie OEM.

Energia v ohrození

Celosvetová spotreba elektrickej energie narástla od roku 1980 o 45 %. Podľa názoru expertov sa do roku 2050 spotreba elektrickej energie celosvetovo zdvojnásobí. Ruka v ruke s tým sa zvýšila aj produkcia CO₂ a to o 33 % od čias priemyselnej revolúcie. V dôsledku toho vývoja si bude prístup k energii vyžadovať čoraz väčší počet ľudí, aby dokázali udržať svoj rast a to ako v rozvojových, tak aj vo vyzretých ekonomikách. V súčasnosti pociťuje nedostatok energie viac ako 1,6 miliardy ľudí. Zároveň sa na základe Kjótskeho protokolu musí znížiť množstvo emisií CO₂ o faktor 2. Domové inštalácie, komerčné a priemyselné budovy, ako aj priemyselné procesy (hlavné trhy Schneider Electric) prispievajú k tvorbe týchto emisií takmer presnou polovicou (44 %), čiže trojnásobne vyšším množstvom ako doprava a dovedna reprezentujú 75 % celkovej spotreby energií.

Schneider Electric patrí k celosvetovej špičke poskytujúcej riešenia riadenia spotreby energií, čo zdôrazňuje novou firemnou filozofiou, ktorej hlavným mottom je „Make the most of your energy™“, volne preložené „Vyťažte zo svojej energie čo najviac“. „Nižšia spotreba, efektívnejšia výroba, vyššia energetická efektívnosť a ochrana životného prostredia,“ to sú ústredné témy, ktorým sa venuje Schneider Electric,“ uviedol Paul Hamilton, viceprezident firemného programu energetickej efektívnosti.

Množina riešení a šírka produktového portfólia francúzskeho koncernu je bohatá. Práve vďaka inovatívnym, jednoduchým a efektívnym riešeniam sa Schneider Electric usiluje rozšíriť využitie obnoviteľných zdrojov energií. Koncovým používateľom pomáhajú k zabezpečeniu trvalých úspor prostredníctvom aktívnej energetickej efektívnosti v budovách, infraštruktúre (dátové centrá, atď.) a v priemyselných procesoch, kde navyše Schneider Electric ponúka konzultačné a poradenské služby s rozsiahlymi akčnými plánmi energetickej efektívnosti a širokým



spektrum meracích, riadiacích a kontrolných systémov pre budovy, priemyselné procesy a infraštruktúru. Medzi ne patria nasledovné:

- korekcia účinníka, harmonické filtre, atď.
- meranie výkonu
- systémy riadenia budov
- systémy riadenia spotreby energie
- systémy záložného napájania a chladenia
- systémy riadenia motorov
- systémy riadenia osvetlenia
- systémy riadenia domov a bytov

Míľniky programu energetickej efektívnosti

- Program energetickej efektívnosti spustil Schneider Electric v roku 2005 a v súčasnosti je jednou zo strategických aktivít spoločnosti. Podľa odhadov má trh riešení energetickej efektívnosti priestor na dlhodobý rast v rozpätí 15 až 20 % ročne. Dnešné produkty, riešenia a služby Schneider Electric sú schopné generovať úspory až do výšky 30 % za súčasnej garancie dodávok energie bez nepriaznivých účinkov na komfort, výkon a spoľahlivosť. Ak by sa tieto úspory mali zohľadniť celosvetovo, znamenalo by to jeden rok produkcie dvadsiatich tisícov uholňových elektrární a zároveň 12 gigaton emisií CO₂ ročne. Úspory na hranici 30 % sú reálne už dnes a to vďaka efektívne pracujúcim zariadeniam a efektívnej inštalácii (10 až 15%), optimalizovanému využitiu nasadením automatizačných prvkov (5 až 15 %) a adekvátnemu monitorovaniu a údržbe (2 až 8 %).
- V máji 2007 sa Schneider Electric zaviazal organizáciám EMCA (Energy Management Company Association) a CBEEC (China Building Electricity Efficiency Committee), že cieľom spoločnosti bude participovať v národnom programe zameranom na šetrenie elektrickej energie prostredníctvom riešení poskytovaných koncovým používateľom, vďaka ktorým dosiahnu úsporu energie, optimalizáciu a obnovu ich energetických zdrojov.
- V júli 2007 sa sekcia technológií budov pripojila do nadácie Clinton Climate Initiative Foundation (CCI) so zámerom poskytnúť pomocnú ruku štyridsiatke miest a metropol z celého sveta v úsilí efektívnejšie riadiť spotrebu energie v ich budovách a tým zredukovať tvorbu skleníkových plynov.
- V decembri 2007 vystupoval Schneider Electric v úlohe signatára na medzinárodnej konferencii o klimatických zmenách na Bali.
- V máji 2008 sa Schneider Electric pripojil k aliancii šetrenia energiou (Alliance to Save Energy), koalícii tvorenou prominentnými obchodníkmi, vládnymi, environmentálnymi a spotrebiteľskými lídrami, ktorí spoločne pracujú na celosvetovej propagácii energetickej efektívnosti s cieľom dosiahnuť zdravšie ekonomiky, čistejšie životné prostredie a vyššiu garanciu dodávok elektrickej energie.

Schneider Electric pomáha šetriť po celom svete

Americká spoločnosť zaoberajúca sa prevádzkou umývárni áut po celej krajine zaznamenala 33% úsporu vďaka riešeniam riadenia pohybu, pohonov a elektrickej distribúcie z dielni Schneider Electric. Francúzska firma Amiens znížila svoj účet za spotrebu elektrickej energie o 30 % prostredníctvom špeciálneho optimalizovaného riešenia Lubio určené-



ho pre osvetlenie. Podobne aj indická organizácia Delhi, ktorej úspora sa vyšplhala až na 40 %. Veľký komplex s kanceláriami, obchodmi a bytmi Technopolis sa mohol tešiť až z 30% úspory elektrickej energie vďaka nasadeniu riešenia T.A.C. Vista, ktorý nepretržite monitoruje technológie spracovania a rozvodu vody, HVAC, výťahy a kľúčové funkcie komplexu.

Vo víre súťaží

Organizátori urobili výborný ťah, keď odbornú stránku podujatia osviežili súťažami. Každý účastník dostal útlu brožúrku s plejádou otázok rozdelených do dvoch častí. V prvej tematicky sa vzťahujúcej na prezentujúce sa stánky Schneider Electric ich bolo vyše 50. Druhá časť tvorili všeobecné otázky o Initiative ako podujatí. Brožúra ešte obsahovala priestor na pečiatky, ktoré boli dôkazom, že sa jej majiteľ zúčastnil prezentácií v democentrách a konferenčných prednášok. Na zaradenie do žrebovania o ceny, ktorými bolo niekoľko kusov iPod Touch a mini počítačov, sa mohol zúčastniť každý, kto správne odpovedal aspoň na 10 otázok z prvej časti, zodpovedal správne 9 všeobecných otázok a zúčastnil sa dvoch prezentácií v democentrách a dvoch konferencií. Poslednou podmienkou bola osobná prítomnosť na gala večeri. Súťaž sa medzi pozvanými hosťami tešila veľkej obľube, čo dovedlo napätie počas žrebovania výhercov. Šťastie prišlo predovšetkým srbskej enkláve, veď až štyria jej zástupcovia si odniesli cenný iPod alebo minipočítač z celkových ôsmich rozdанных hodnotných cien. Aj preto sa po štvrtom vyžrebovanom srbskom výhercovi začali éterom šíriť žartovné poznámky, že srbská skupina mala svoje ceny predplatené.

Na výstavnej ploche v stánku spoločnosti APC, ktorá bola pred časom začlenená do štruktúr Schneider Electric, prebiehala súťaž v skladaní a montovaní dátového centra. Úlohou tímov bolo v čo najkratšom čase umiestniť do skriň rámy, osadiť dvere, vrchný diel, žľaby, inštalovať jednotky rozvodu napájania a uzatváracie panely, pripojiť napájacie káble do jednotky nepretržitého napájania (UPS), inštalovať batériu, napájacie moduly a spustiť UPS. Na tieto všetky úkony mal súťažný tím maximálne dvanásť minút. Najväčšou šikovnosťou napokon oplyvali dve grécke skupiny, ktoré sa vo výslednom čase dostali pod šesť minút.

Prijemné večerné odraevovanie

Príležitosť na odraevovanie ponúkli organizátori hosťom na slávnostnej gala večeri, ktorá sa konala v areáli hotelového komplexu pod holým nebom. Po vyžrebovaní výhercov hodnotných cien v súťažiach nasledovalo uchu lahodiace vystúpenie hudobno-spevackej skupiny. Vrcholom večera však bolo vystúpenie takmer 30-členného tureckého tanečného súboru. Ten predvádzal efektné a dynamické tanečné divadlo v duchu tureckých národných tancov, ktoré sa niekoľkými prvkami ponášali na írské. Tureckí tanečníci tak umocnili chuť kulinárskych špeciálov, ktoré prichádzali v niekoľkých chodoch na stôl každého hosta.

Branislav Bložon