



MSV 2009 s Programem BENEFIT

Společnost Veletrhy Brno vychází firmám postiženým ekonomickou krizí vstříc a nabízí jim konkrétní pomoc v podobě akčních cen a speciálních bonusů. Řada firem se v současnosti potýká s nedostatkem volných finančních prostředků, zároveň si však uvědomuje, že neúčastí na veletrhu by svou situaci a budoucí vyhlídky dále zhoršila.

Strojírenství patří k odvětvím, na které recese dolehla nejtěživěji. Velká část firem již dnes čelí poklesu poptávky nebo se obává snížení zakázkové naplněnosti v dalším období. Někteří tradiční vystavovatelé MSV z tohoto důvodu rozhodnutí o účasti na letošním ročníku stále odkládají, případně hledají novou a efektivnější formu. Společnost Veletrhy Brno proto přistoupila k mimořádnému prodloužení období, ve kterém je možné podat přihlášku k účasti se zvýhodněnou cenou za výstavní plochu.

Dalším mimořádným opatřením, které průmyslovým firmám usnadní rozhodování o účasti, je snížení záloh za výstavní plochu. U stánků do 20 m² se letos požaduje záloha ve výši 20 %, u stánků do 100 m² ve výši 15 % a firmy s největšími expozicemi nad 100 m² zaplatí předem pouze 10 %. Přihláška k účasti tak nebude vystavovatelům vázat více disponibilních finančních prostředků, než je nezbytně třeba.

Poradíme vám, jak na veletrhu ušetříte

Program BENEFIT 2009 nabízí novým i již přihlášeným vystavovatelům také celou řadu dalších výhod, které mohou účast na veletrhu významně zlevnit. Skladba bonusů přitom vychází z průzkumů vystavovatelů realizovaných na minulých ročnících a zaměřuje se na oblasti, které by-

ly nejčastěji kritizovány. Vystavovatelé strojních exponátů jistě přivítají 20-procentní cenové zvýhodnění přívodů elektrické energie i stlačeného vzduchu. Současně se o 15 % zlevňují manipulační práce v areálu výstaviště, kterých využívají zejména firmy s rozměrnějšími exponáty. Další výhodou pro účastníky letošního ročníku je WiFi připojení zdarma a možnost bezplatného parkování na mimoareálových parkovištích nebo v hale Expoparking; oba tyto bonusy jsou omezeny pouze kapacitou. Uspořit lze také na pronájmu výstavní plochy. Pokud firma nechce investovat do rozsáhlé expozice, může zaujmout patrovým stánkem, který zaručeně upoutá pozornost návštěvníků. Patrovou plochu lze letos pronajmout s 50% cenovým zvýhodněním.

V neposlední řadě mohou firmy těžit z benefitů, které zvyšují efektivitu veletržní účasti. Nejúčinnější reklama přímo v areálu výstaviště je nabízena s 20% slevou; vztahuje se na pronájem reklamních ploch a nosičů i na realizaci reklamních aktivit. Zcela zdarma pak budou firemní pozvánky – oblíbený marketingový nástroj vystavovatelů, kterého využívá až 25 % oslovených adresátů. Za uplatnění pozvánky letos nebude vystavovatelům účtován žádný doplatek, takže mohou oslovit více svých zákazníků a obchodních partnerů.

Veletrhy Brno, a. s.

Výstaviště 1
647 00 Brno, ČR
Tel.: +420 541 152 926
Fax: +420 541 153 044
e-mail: msv@bvv.cz
<http://www.bvv.cz/msv>

34