

# Dobrá atmosféra na VISION 2009



Známky krízy sa na veľtrhu VISION 2009 veľmi neprejavili. Návštevnosť sa vyšplhala na 5 900 návštevníkov, čo je v porovnaní s rokom 2009 iba o 5% menej. Toto číslo príjemne prekvapilo vystavovateľov, ktorí očakávali skôr tichý priebeh veľtrhu konajúceho sa od 3. do 5. novembra 2009 v nemeckom Stuttgarte. Pomer návštevníkov zo zahraničia sa dokonca zvýšil z 28 % v roku 2008 na 33 %. Svoje zastúpenie tu malo viac ako 30 krajín, hlavne Švajčiarsko, Rakúsko, Holandsko, Španielsko, USA, Belgicko, Anglicko a Francúzsko, predstavili sa však aj Kórea, Taiwan, Izrael, Saudská Arábia a Brazília. Najväčší záujem tradične patril komponentom a systémom strojového videnia. Veľkému záujmu sa však tešili aj služby a aplikácie v tomto odvetví.



O vystavované produkty mali záujem špecifické skupiny návštevníkov. Tento rok stúpol počet návštevníkov, ktorí mali priamy vplyv na investície a nákup v spoločnostiach. V roku 2008 bol ich počet 76 % z celkového objemu a v roku 2009 vyskočil na pozitívnych 86 %. Množstvo návštevníkov prichádzajúcich na veľtrh prvýkrát sa znížilo. Je to znamením, že spoločnosti posielajú na veľtrh iba najdôležitejších zamestnancov. Tento fakt potvrdili aj vystavovatelia, ktorí spomínajú dobre informovaných návštevníkov s jasnými projektovými plánmi a špecifickými požiadavkami. Azda najdôležitejšou informáciou je fakt, že 60 % z týchto návštevníkov plánuje nové investície. V roku 2008 to bolo iba 53 %. Je zrejmé, že objem pozdržaných investícií klesá a firmy začínajú znova investovať.

*„Popularita VISION 2009 narastá, veľtrh ponúka technické inovácie a impulz na rast v roku 2010. Známky krízovej nálady sa neprejavovali, množstvo plodných diskusií sa zameriavalo na nové projekty“,* rozpráva Dr. Olaf Munkelt, predseda výkonného výboru VDMA Machine Vision Group.

Na veľtrhu sa predstavilo široké spektrum priemyslu, či už strojárstvo, elektrotechnika, elektronika, presná mechanika a optika, lekárska

technika a automobilový priemysel alebo jednotliví dodávatelia. Všeobecne sa predpokladal nárast návštevníkov zo strojárského priemyslu o 18 – 25 % a z lekárskej techniky o 6 – 14 %. Odhad sa v oboch prípadoch splnil, a preto bol väčší záujem o komponenty a systémy strojového videnia.

Sprievodný program veľtrhu VISION 2009 sa opäť rozšíril. Neoceniteľné výhody potvrdili návštevníci, ktorí tu získavali doplňujúce informácie či už z diskusných fór alebo z workshopov. Počas celého trvania veľtrhu sa uskutočnilo diskusné fórum VISION Days, špeciálna show „Application Park“, workshop pre začiatočníkov a VISION Integration Area.

Zvyšovanie počtu zahraničných návštevníkov podčiarkuje dôležitosť VISION ako popredného svetového veľtrhu, ktorý v časoch ekonomickej neistoty ponúka dôležité priemyselné momenty. Vystavovatelia, nemecké a zahraničné asociácie ukazujú v Stuttgarte smer, ktorým sa bude budúcnosť strojového videnia uberať, a zároveň predstavujú najnovšie inovácie a dôležité informácie o medzinárodných otázkach štandardizácie“, dodáva Thomas Walter, vedúci oddelenia Industrial Business Solutions z Messe Stuttgart. Ďalší ročník VISION 2010 sa uskutoční v novom veľtržnom centre v blízkosti stuttgartského letiska od 9. do 11. novembra 2010.

[www.vision-messe.de](http://www.vision-messe.de)